

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan J. Hartono. (2015) *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abdullah, AH, Wasiuzzaman, S., & Musa, R. (2015). Kualitas universitas dan keterikatan emosional mahasiswa sarjana di perguruan tinggi swasta di Malaysia: Peran mediasi dari pengalaman total. *Jurnal Internasional Sosial Ekonomi* , 42 (7), 644-665.
- Abdul Aziz (2022, Agustus 20) Viral acara komunitas pajero tinggalkan tumpukan sampah dilautan pasir bombo <https://malang.suara.com/read/2022/08/20/105028/viral-acara-komunitas-pajero-tinggalkan-tumpukan-sampah-di-kawasan-lautan-pasir-bromo>
- Affandi, N. A., & Amalia, R. (2022). Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Website Dukcapil (Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil) Ogan Ilir, Menggunakan Model Delone and Mclean. *Jurnal Mantik*, 6(3), 3422-3434.
- Alfia, N. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah (Studi pada Pelanggan Lipstik Wardah di Surabaya) (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Andrew, J. T. (2013). Corporate Branding, emotional attachment, brand loyalty: a case fashion luxury brand. *Jurnal pemasaran dan manajemen mode: internasional jurnal*, 412.
- Arani, N. Z. (2021, Desember 24). *Komunitas Mobil, Tempat Salurkan Hobi dan Jadi Wadah Info Modifikasi*. Retrieved from Detik.oto: <https://oto.detik.com/komunitas-mobil/d-5868628/komunitas-mobil-tempat-salurkan-hobi-dan-jadi-wadah-info-modifikasi>
- Ardiantomi (2022,30 Juli) Mitsubishi pajero sport masih memimpin, Simak kelebihanannya sebagai pertimbangan memiliki. <https://www.oto.com/berita-mobil/mitsubishi-pajero-sport-masih-mempimpin-simak-kelebihannya-sebagai-pertimbangan-memiliki>
- Ardyan, E., Kurnianingsih, H., Rahmawan, G., Wibisono, U., & Winata. (2016). ENHANCING BRAND EXPERIENCE ALONG WITH EMOTIONAL ATTACHMENT TOWARDS TRUST AND BRAND LOYALTY. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Astuti, N. P., & Bakri, R. (2021). Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi Smart-PLS 3 Secara Online di Masa Pandemi Covid 19. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 613-619.
- Autofun (2021) Perbandingan Mitsubishi Pajero VS Toyota Fortuner [www.autofun.co.id](http://www.autofun.co.id)

- Autofun (2022, Desember 5) 7 kelemahan yang sering muncul di sport bekas, rusak akibat usia pakai <https://www.autofun.co.id/berita/7-kelemahan-yang-sering-muncul-di-old-pajero-sport-bekas-rusak-akibat-usia-pakai-58704>
- Autoglobemagz (2017, Juni 20) Pajero Indonesia One, Banteng siliwangi Chapter berbagi dengan seribu anak yatim. <https://autoglobemagz.com/2017/06/pajero-indonesia-one-banteng-siliwangi-chapter-berbagi-dengan-seribu-anak-yatim/>
- Ayyi Hidayah (2022, Desember 4) Usia kepala 4 batas untuk jadi kaya, terapkan 6 tips ini: <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/>
- Bae, BR, & Kim, SE (2023). Pengaruh pengalaman merek terhadap loyalitas merek yang dimediasi oleh cinta merek: peran mediasi kepercayaan merek yang dimoderasi. *Jurnal Pemasaran dan Logistik Asia Pasifik* .
- Barreda, A A., Khaldoon, N., & Anil, B. (2020). The Impact of Social Media Activities on Brand Image And Emotional Attachment. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 109-135.
- Bernardo, I., Berlianto, MP, Meilani, YFCP, Masman, RR, & Suryawan, IN (2020). Pengaruh kesadaran merek, citra merek, dan kepercayaan merek terhadap loyalitas merek. *Jurnal Manajemen* , 24 (3), 412-426.
- Blaustein, ME, & Kinniburgh, KM (2017). Lampiran, pengaturan diri, dan kompetensi (ARC). *Perawatan berbasis bukti untuk gangguan terkait trauma pada anak-anak dan remaja* , 299-319. Dwi
- Budi. (2022, November 20). *Review Toyota Fortuner 2.8 4x4 GR Sport: Fitur Keselamatan Tanpa ADAS, Segini Konsumsi BBM-nya*. Retrieved from autofun: <https://www.autofun.co.id/berita/review-toyota-fortuner-28-4x4-gr-sport-fitur-keselamatan-tanpa-adas-segini-konsumsi-bbmnya-57877>
- Dwivedi, A., Lester, W. J., Dean, C.W., & Luciana, D.A. (2018). Consumer Emotional Brand Attachment with Social Media Brands and Social Media Brand Equity. *European Journal of Marketing*, 1-31
- Esther. (2020, November 29). *Di tengah ketatnya persaingan SUV kelas atas, pilih Mitsubishi Pajero Sport 2021 atau Toyota Fortuner 2021?* Retrieved from autofun: <https://www.autofun.co.id/berita/di-tengah-ketatnya-persaingan-suv-kelas-atas-pilih-mitsubishi-pajero-sport-2021-atau-toyota-fortuner-2021-10136>
- Fakhrudin, A. (2016). Pengaruh performance quality, reputasi merek dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas merek. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1), 65-83.
- Farid, & Faridha, S. (2017). Pengaruh Corporate Branding Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Ekuitas Aceh, Sebagai Variabel Mediasi Pada Rumah Sakit Ibu Dan Anak Kota Banda. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 8(2), 134– 156. <https://doi.org/10.1108/03090560310477708>
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Futuwwah, A. I., & Mardhiyah, D. (2019). Pengaruh Praktik Social Networking, Kepercayaan Merek Dan Loyalitas Merek Pada Komunitas Merek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 349-364.

- Ghazali, Imama. (2014). "Structural Equation Modelling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Edisi 4". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghosh, K., & Bhattacharya, S. (2022). Menyelidiki anteseden loyalitas merek mewah untuk konsumen Gen Z di India: pendekatan PLS-SEM. *Konsumen Muda*, (di depan cetak).
- Gramedia, (2022, Oktober 21) Kenali perbedaan Introvert dan Ekstrovert <https://www.gramedia.com/best-seller/perbedaan-introvert-dan-ekstrovert/>
- Hajjid, I., Soetomo, H., Kristaung, R., & Susanto, A. (2022). Pengujian Empiris Brand Satisfaction terhadap Brand Loyalty yang di Moderasi oleh Emotional Brand Attachment dan Brand Love. *Jurnal Internasional Kewirausahaan dan Bisnis Digital*, 3 (2), 49-59.
- Hassan, S. Q., Ilyas, M., & Rehman, C. A. (2016). CORPORATE BRANDING, EMOTIONAL ATTACHMENT AND BRAND LOYALTY: THE CASE OF LUXURY FASHION BRANDING. *Arabian Journal of Business and Management Review*.
- Hino, S. L. (2016). Emotional brand attachment: a factor in customer-bank relationships. . *International Journal of Bank Marketing*, 34(2).
- Hype. (2021, April 22). Kenapa Banyak Orang Sukses Pilih Mitsubishi Pajero Sport? Ternyata Ada Alasan Positifnya! Retrieved from sardana group: <https://www.sardanagroup.co.id/berita-mitsubishi/kenapa-banyak-orang-sukses-pilih-mitsubishi-pajero-sport-ternyata-ada-alasan-positifnya>
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 127-140
- Ira, L. (2022, Agustus 12). Perbedaan Pajero Sport Vs Toyota Fortuner, Mana yang Lebih Bagus? Retrieved from lifepal: <https://lifepal.co.id/media/pajero-vs-fortuner>
- Irwan, I., & Adam, K. (2015). Metode partial least square (PLS) dan terapannya (Studi kasus: analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan PDAM unit camming kab. Bone). *Teknosains: Media Informasi Sains dan Teknologi*, 9(1), 53-68.
- Ismanto, K. (2019). Proyeksi Wisata Halal: Studi Kasus Kota Pekalongan, Indonesia. Dalam N. Hasan, E. Srimulyani, ZH Prasojjo, & Saifuddin Zuhri (Eds.), *Prosiding 19th Annual International Conference on Islamic Studies, AICIS 2019, 1-4 Oktober 2019, Jakarta, Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/eai.1-10-2019.2291666>
- Jawapos, (2023, Agustus 29) Keunggulan fitur pajero sport mampu bungkam Toyota fortuner <https://www.jawapos.com/otomotif/01399566/keunggulan-fitur-pajero-sport-mampu-bungkam-toyota-fortuner>
- Kamboj, S., dan Rahman, Z. (2016). The influence of user participation in social mediabased brand communities on brand loyalty: Age and gender as moderators. *Journal of Brand Management*, 23(6): 679–700.
- Khan, M., Rasheed, S., Islam, F., Ahmed, H. and Rizwan, M. (2016). Corporate branding, emotional attachment and brand loyalty: The case of luxury

- fashion branding. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 6 (5): 151-159.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Kowalczyk, CM, & Pounders, KR (2016). Mengubah selebriti melalui media sosial: peran keaslian dan keterikatan emosional. *Jurnal manajemen produk & merek* , 25 (4), 345-356.
- Kristiawan, A., Kurniawaty, K., Rully Arlan, T., & Febriano, S. (2022). Analisa pengaruh brand image dan corporate branding terhadap pilihan konsumen pada universitas Kristen maranatha. Brand Equity sebagai variable mediasi (studi pada siswa siswi Sma Kristen Kota Bandung). *Jmbi Unsrat (Jurnal ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. , 9 (3), 1758-1773.
- KumparanOTO (2019, Juli 22) Cerita petualangan mitsubishi pajero sport berkelana ke 34 negara <https://kumparan.com/kumparanoto/cerita-petualangan-mitsubishi-pajero-sport-berkelana-ke-34-negara-1rW1WI2AA2n>
- Ladhari, R., Elodie, M., & Hamida, S. (2020). Youtube Vlogers Popularity and Influence : The Role of Homophily, Emotional Attachment, and Expertise. *Journal of Relating and Consumer Service*, 1-11.
- Lebih Aman, AA, & Liu, H. (2023). Peran keaslian tanggung jawab sosial perusahaan dalam mengembangkan loyalitas merek yang dirasakan: paradigma persepsi konsumen. *Jurnal Manajemen Produk & Merek* , 32 (2), 330-342.
- Lodra, B. (2022, januari 29). *6 Kelebihan Mitsubishi Pajero Sport Dibanding Kompetitor*. Retrieved from moladin: <https://moladin.com/blog/kelebihan-mitsubishi-pajero-sport-2021/>
- Lodra, B. (2022, Oktober 10). *Mitsubishi Pajero Sport Vs Toyota Fortuner 2022, Mana Lebih Baik?* Retrieved from Moladin: <https://moladin.com/blog/pajero-vs-fortuner/>
- Marvelyn, C. (2020). Pengaruh Brand Identity terhadap Brand Loyalty melalui Brand Image dan Brand Trust Yamaha Motor/Cecilia Marvelyn/23160135/Pembimbing: Dergibson Siagian.
- Mitsubishimotors (2023) profil perusahaan <https://www.mitsubishi-motors.co.id/profil-perusahaan#!lokasi>
- Mitsubishimotors (2022, Desember 20) Mitsubishi motors kids life's adventure park: edukasi literasi digital untuk anak. <https://www.mitsubishi-motors.co.id/siaran-pers/mitsubishi-motors-kids-lifes-adventure-park-edukasi-literasi-digital-untuk-anak-indonesia>
- Muhammad Idris (2023, Januari 23), Arti Wiraswasta dan bedanya dengan Wirausaha. <https://money.kompas.com/read/2021/08/27/112045226/arti-wiraswasta-dan-bedanya-dengan-wirausaha>
- Mustika Ayu, S. (2020) Implementasi Cyber Public Relations Komunitas Mobil Pajero Indonesia One.
- Moas (2023) Toyota New Fortuner GR Sport vs Mitsubishi New Pajero Sport, <https://moas.muf.co.id/news/toyota-new-fortuner-gr-sport-vs-mitsubishi-new-pajero-sport>

- Mohammad, AAS (2017). Dampak pengalaman merek, ekuitas merek, dan merek korporat terhadap loyalitas merek: Bukti dari Yordania. *Jurnal internasional penelitian akademik di bidang ilmu akuntansi, keuangan dan manajemen* , 7 (3), 58-69.
- Mohamad, M. (2016). *Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero di Kota Makassar* (Doctoral dissertation).
- Mojok, (2021, Desember 8) Mobil pajero Dakar 4x4 emang hebat, tapi seat ketiganya sempit <https://mojok.co/terminal/mobil-pajero-dakar-4x4-emang-hebat/>
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oto (2023) mobil mitsubishi indonesia <https://www.oto.com/mobil-baru/mitsubishi>
- Oto (2023) modifikasi mobil mitsubishi <https://www.oto.com/mobil-baru/mitsubishi/xpander-cross/modifikasi>
- Pering, I. M. A. A. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28-48.
- Pratihari, S. K., & Uzma, s. h. (2018). CSR and Corporate Branding Effect on Brand Loyalty: A Study of Indian Banking Industry. *Journal of Product & Brand Management*.
- Pratihari, SK, & Uzma, SH (2018). Pengaruh CSR dan branding perusahaan terhadap loyalitas merek: Sebuah studi pada industri perbankan India. *Jurnal Manajemen Produk & Merek* .
- Purnomo, S., & Indriani, F. (2018). Analisa pengaruh brand image dan corporate brand terhadap brand equity serta dampaknya pada loyalitas pelanggan operator seluler telkomsel di kota semarang. *Jurnal Manajemen Diponegoro*, 7 (2), 338-350.
- Putra, TW, & Keni, K. (2020). Brand experience, perceived value, brand trust untuk memprediksi brand loyalty: Brand love sebagai variabel mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* , 4 (1), 184-193
- Putro, AJW (2020). Pengaruh Dimensi Corporate Branding Terhadap Evaluasi Produk Konsumen: Perspektif Lintas Budaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Eropa* , 12 (8), 18-27.
- Rahayu, R. (2017). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi (Pajero Sport ) pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Pettarani* (Doctoral Dissertation Univeristas Bosowa)
- Ratnawati, A., & Lestari, A. A. (2018). Peran Brand Trust Dalam Memediasi Brand Experience, Brand Personality Dan Brand Community Terhadap Brand Loyalty. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2), 185-202.
- Retribusi, S., & Hino, H. (2016). Keterikatan merek emosional: faktor dalam hubungan pelanggan-bank. *Jurnal Internasional Pemasaran Bank* .
- Santy, R. D., & Iffan, M (2023). The effect of Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesia Marketplace Users. *Management Scientific Journal*, 1-17.



- Sardaana group (2023, April 19) Empat keunggulan mitsubishi pajero sport untuk perjalanan mudik. <https://sardanagroup.co.id/berita/empat-keunggulan-mitsubishi-pajero-sport-untuk-perjalanan-mudik>
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England: Pearson Education Limited
- Severi, E., & Ling, KC (2013). Pengaruh mediasi asosiasi merek, loyalitas merek, citra merek dan persepsi kualitas terhadap ekuitas merek. *Ilmu Sosial Asia*, 9 (3), 125.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Steg, Linda. (2004). *Car Use: Lust and Must. Instrumental, Symbolic and Affective Motives for Car Use*, Department of Psychology, University of Groningen, Groningen, 2
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- TaghiPourian, MJ, & Bakhsh, MM (2015). Loyalitas: Dari loyalitas satu tahap ke loyalitas empat tahap. *Jurnal Internasional Teknologi dan Riset Baru*, 1 (6), 263-265.
- Thakur, A. &. (2016). An empirical examination of relationship between emotional. *DLSU Business and Economics Review*, 26(1), 70–80.
- Theng So, J., Grant Parsons, A., & Yap, SF (2013). Branding perusahaan, keterikatan emosional dan loyalitas merek: kasus branding fashion mewah. *Jurnal Pemasaran dan Manajemen Mode: Jurnal Internasional*, 17 (4), 403-423.
- Triana, D., Suryana, A., & Supriadi, D. (2022). Pengaruh corporate branding badan pusat statistic terhadap evaluasi produk susenas. *Ekspresi dan persepsi: Jurnal ilmu komunikasi*, 5(1), 122-132.
- Triyah, T., & Anggraini, C. (2023). Pengaruh Komunikasi Strategi CSR Dan Stakeholder Management Terhadap Corporate Branding PT. Pertamina Ft Bandung Group. *eProceedings of Management*, 10(1).
- Umi, N (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media
- Umi Narimawati (2010), *Metode Penelitian Ragam Analisis*.
- Umi Narimawati., S.D. (2011). *Penulisan Karya Ilmiah Bekasi : Genesis*.
- Utami, G. R., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh social media marketing terhadap customer engagement dan loyalitas merek pada akun instagram Tokopedia. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 5(2), 185-198.
- Utis Seniwati, R. (2008). *Analisis Kepuasan Pelanggan Melalui Konuminkasi Pemasaran Mobil Mitsubishi(Studi Pada Pelanggan PT. Sunstar Motor Cabang Singosari–Malang)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).