

**PENGARUH CORPORATE BRANDING, EMOTIONAL  
ATTACHMENT TERHADAP BRAND LOYALTY:  
STUDI KASUS KOMUNITAS MITSUBISHI MOBIL PAJERO  
INDONESIA ONE BANDUNG SILIWANGI**

*“THE INFLUENCE OF CORPORATE BRANDING, EMOTIONAL  
ATTACHMENT ON BRAND LOYALTY: THE CASE STUDY OF MITSUBISHI  
COMMUNITY PAJERO CARS INDONESIA ONE BANDUNG SILIWANGI”*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh jenjang S1  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**Fahmia Nur Arifah**

**21219157**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2023**