

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	17
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	17
1.2.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	18
1.3.1 Maksud Penelitian.....	18
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Kegunaan Penelitian .....	18
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	18
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	19
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.5.2 Waktu Penelitian .....	20
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>21</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	21
2.1.1 Kapabilitas Organisasi .....	21
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan .....	25
2.1.3 Daya Saing.....	30

2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu .....	36
2.2	Kerangka Pemikiran .....	40
2.2.1	Keterkaitan antara Variabel Kapabilitas Organisasi terhadap Daya Saing 41	
2.2.2	Keterkaitan antara Variabel Orientasi Kewirausahaan terhadap Daya Saing 42	
2.2.3	Keterkaitan antara Variabel Kapabilitas Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing .....	43
2.2.4	Paradigma Penelitian .....	44
2.3.	Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Objek Penelitian .....	46
3.2	Metode Penelitian .....	46
3.3	Desain Penelitian .....	47
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.3.	Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	54
3.2.3.1	Sumber Data.....	54
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data .....	55
3.2.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.2.4.1	Uji Validitas .....	59
3.2.4.2	Uji Reliabilitas .....	61
3.2.4.3	Uji MSI (Methode of Succesive Interval).....	63
3.2.5.	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	64
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	64
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis .....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>77</b>
4.1	Gambaran Umum Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung .....	77
4.1.1	Sejarah Singkat Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.....	77
4.1.2	Struktur Organisasi Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.....	78
4.1.3	Uraian Wewenang dan Tugas ( <i>Job Description</i> ) .....	79
4.1.4	Aktivitas Perusahaan.....	80
4.2	Karakteristik Pelaku Usaha.....	81
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	83
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Perbulan.....	84
4.3	Analisis Deskriptif.....	85
4.3.1.	Kapabilitas Organisasi.....	87
4.3.2.	Orientasi Kewirausahaan.....	96
4.3.3.	Daya Saing.....	102
4.4	Analisis Verifikatif.....	107
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	107
4.4.1.1	Uji Normalitas.....	108
4.4.1.2	Uji Multikolinieritas.....	110
4.4.2	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	113
4.4.3.	Analisis Koefisien Korelasi (R).....	115
4.4.4.	Analisis Koefisien Determinasi.....	118
4.5	Pengujian Hipotesis.....	119
4.5.1.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	120
4.5.2.	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	124
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>127</b>
5.1	Kesimpulan.....	127
5.2	Saran.....	128
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>131</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>135</b>