

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1. Maksud Penelitian .....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2. Kegunaan Akademis.....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1. Lokasi Penelitian .....	16
1.5.2. Waktu Penelitian .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>18</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	18
2.1.1 <i>Market Value Added</i> /Nilai Tambah Pasar.....	18
2.1.2. Indikator pengaruh <i>Market Value Added</i> .....	20
2.2.1. Kebijakan Dividen/ Rasio Pembayaran Dividen .....	20
2.2.2. Faktor yang mempengaruhi Rasio Pembayaran Dividen .....	22
2.2.3. Indikator pengaruh Rasio Pembayaran Dividen .....	23
2.3.1. <i>Price Earning Ratio</i> / Rasio Pendapatan Harga.....	24
2.3.2. Indikator Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> .....	26
2.4.1. Nilai Perusahaan.....	26
2.4.2. Indikator Pengaruh Nilai Perusahaan .....	28

2.5 Penelitian Terdahulu .....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.2.1 Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.2 Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.2.3 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.2.4 Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	39
2.2.5 Pengaruh <i>Market Value Added, Dividend Payout Ratio</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	40
2.3 Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Objek Penelitian .....	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Desain Penelitian.....	45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	51
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>75</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	75
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	75
4.2 PEMBAHASAN .....	93
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	93
4.2.2 Analisis Verifikatif .....	125
4.2.3 Analisis Koefisien Korelasi .....	134
4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	138
4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	143
<b>BAB V .....</b>	<b>153</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>153</b>
5.1 Kesimpulan .....	153
5.2 Saran .....	156
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>158</b>