

DAFTAR PUSTAKA

- Citra, H. (2020). Pengaruh Leverage, Working Capital Turnover, Kebijakan Dividen dan Price Earning Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 81-94.
- Dharmayuni, G. H. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *Equity*, 25-34.
- Hasanudin. (2022). The Impact of the Price Earnings Ratio (PER), the Debt to Equity Ratio (DER), and the Dividend Payout Ratio (DPR) on the Price Book Value (PBV) of Trading Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2015 to 2019 . *Budapest International Research*, 4395-4404.
- Hayati, N. (2010). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) sebagai Salah Satu Kriteria Keputusan Investasi Saham Perusahaan Real Estate dan Property di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen dan Akuntansi*, 53-62.
- Heykal, I. F. (2020). The Effect of Liquidity, Leverage, Profitability, Dividen Payout Ratio, and Price Earning Ratio on Firm Value. *Journal of Archaeology*, 2967-2977.
- Irawan, A. S. (2021). Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Kebijakan Dividen dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia. *Akmami*, 598-610.
- Ismawati, A. d. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa

- Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020. *Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 20-36.
- Jufrizen, M. S. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio dan Return on Asset terhadap Price to Book Value. *Krisna*, 196-203.
- Kuniawan, E. R. (2016). Pengaruh Cash Position, Debt Equity Ratio, Return on Asset, Current Ratio, Firm Size, Price Earning Ratio dan Total Assets Turn Over terhadap Deviden Payout Ratio pada Perusahaan Manufaktur periode 2007-2014. *Journal of Accounting*, 1-10.
- Languju, M. d. (2016). Pengaruh Return on Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 387-398.
- Lantania, C. S. (2016). Pengaruh Market Value Added, Economic Value Added, Kebijakan Dividen dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. *Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1-12.
- Mispiyanti, W. d. (2022). Pengaruh Price Earning Ratio, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *JIMBA : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 265-281.
- Narimawati, A. d. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis.
- Narimawati, S. M. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis, Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. I: Andi.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media 9.
- Narimawati, U. (2010). *“Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian .* Jakarta: Genesis.

- Novianti, N. d. (2023). Pengaruh Rasio Perolehan Harga, Perputaran Total Aset, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2016 - 2021. *Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 1-14.
- Novianti, R. d. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Keputusan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *IRWNS*, 116-122.
- Novianti, S. d. (2018). Laba Bersih dan Kebijakan Hutang Serta Dampaknya terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*, 49-65.
- Pratama, F. R. (2023). The Effect of Dividend Payout Ratio, Leverage and Management Ownership on Firm Value. *Bandung Islamic University*, 105-115.
- Putri, K. D. (2022). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Price to Earning Ratio dan Dividend Payout Ratio terhadap Price Book Value Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2016-2020. *Imliah Indonesia*, 2917-2931.
- Rizaldi, G. N. (2021). Pengaruh Pemberdayaan Karyawan, Kecerdasan Emosional, dan Kepuasan Kerja Karyawan terhadap Komitmen Organisasional pada Plan A di Perusahaan Industri Suku Cadang dan Aksesoris Kendaraan Bermotor Kota Cimahi. *JEMBA : Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 180-195.
- Saerang, D. L. (2016). Pengaruh Price Earning Ratio, Debt to Equity Ratio dan Dividend Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 376-386.
- Satria, A. H. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 50-54.

- Sedana, I. A. (2018). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3623-3652.
- Sobahi, E. d. (2019). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi pada Bank BCA yang Terdaftar di BEI periode (2007-2017. *Bussiness Management and Entrepreneur Journal*, 1-10.
- Suarjaya, F. D. (2018). Pengaruh DPR, DER, ROA dan ROE terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3681-3708.
- Sudiarta, D. G. (2016). Pengaruh Likuiditas, Dividend Payout Ratio, Kesempatan Investasi dan Leverage terhadap Price Earning Ratio. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5612-5642.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryantini, N. L. (2015). Pengaruh Price Earning Ratio, Debt to Equity Ratio dan Divident Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3646-3674.
- Yulianti, M. I. (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada JG Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 21-32.