

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, mengenai Pengaruh Pertambahan Nilai Pasar, Rasio Pembayaran Dividen dan Rasio Pendapatan Harga terhadap Harga Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor otomotif di bursa efek indonesia periode 2017 – 2022, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan Pertambahan Nilai Pasar pada perusahaan sektor otomotif di bursa efek indonesia periode 2017 – 2022 ini cenderung menurun, terutama pada tahun 2018-2021. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yang dapat menyebabkan nilai perusahaan menjadi menurun diantaranya perusahaan belum bekerja secara maksimal untuk memanfaatkan investasi yang ada sehingga para investor kurang yakin untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.
2. Perkembangan Rasio Pembayaran Dividen pada perusahaan sektor otomotif di bursa efek indonesia periode 2017 – 2022 ini cenderung menurun, terutama pada tahun 2020. Hal itu dikarenakan pada tahun tersebut terjadi pandemi covid-19 yang menyebabkan perlambatan perekonomian di Indonesia dengan efek samping kurangnya atau menurunnya penjualan dan keuntungan yang diperoleh perusahaan. Dengan begitu untuk memulai kembali di era normalisasi banyaknya timbul para pesaing yang mulai meramaikan pasar, Oleh karena itu

keuntungan perusahaan untuk membagikan sebuah dividen kepada para pemegang saham ini menurun.

3. Perkembangan Rasio Pendapatan Harga pada perusahaan sektor otomotif di bursa efek indonesia periode 2017 – 2022 ini cenderung menurun terutama pada tahun 2021-2022. Hal ini terjadi karena pada tahun tersebut perusahaan sedang berusaha untuk membalikan kondisi perusahaan seperti sebelumnya terjadinya covid-19, yang mengakibatkan terhadap perbandingan laba per saham dengan harga per saham tidak sebanding bahkan dengan hasil yang menurun. Dengan begitu penurunan tersebut terjadi oleh perlambatan ekonomi yang terjadi pada tahun sebelum-sebelumnya yang mengakibatkan perusahaan menjadi kurang dipercaya oleh para investor.
4. Perkembangan Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor otomotif di bursa efek indonesia periode 2017 – 2022 ini cenderung menurun terutama tahun 2019-2020. Hal tersebut disebabkan oleh pandemic covid-19 yang melanda dunia, serta menyebabkan perlambatan perekonomian yang mengakibatkan Nilai Perusahaan perusahaan terus mengalami penurunan yang disebabkan oleh beberapa faktor baik dari penjualan, pendapatan, dividen dan harga saham.
5. Pertambahan Nilai Pasar berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut bisa dipengaruhi oleh beberapa faktor bahwa perusahaan mampu memanfaatkan kekayaan atau investasi yang telah disediakan oleh perusahaan dari para investor untuk meningkatkan kinerja perusahaan yang menghasilkan keuntungan. Dengan begitu Pertambahan Nilai

Pasar memberikan sinyal ketika rasio tersebut sedang meningkat akan diikuti oleh nilai suatu perusahaan.

6. Rasio Pembayaran Dividen berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut dikarenakan Rasio Pembayaran Dividen bukan menjadi satu-satunya untuk meningkatkan suatu nilai asli perusahaan, bisa saja perusahaan tidak membagikan dividen untuk meningkatkan dan mengembangkan kembali perusahaan dengan dividen ditahan. Tetapi para investor berharap dengan adanya sebuah pembagian dividen dari hasil keuntungan perusahaan menjadi poin lebih untuk dari berinvestasi di perusahaan tersebut dan mampu meningkatkan nilai perusahaan tersebut.
7. Rasio Pendapatan Harga berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut dikarenakan menurunnya nilai perusahaan akan mencerminkan menurunnya juga Nilai Perusahaan. Hal tersebut dikarenakan investor menilai perusahaan dari cara memperoleh profitabilitas yang maksimal, semakin tinggi perusahaan memperoleh profitabilitas maka semakin bagus juga nilai perusahaan di mata investor.
8. Rasio Pembayaran Dividen berpengaruh dan signifikan terhadap Rasio Pendapatan Harga. Hal tersebut mengidentifikasikan bahwa Rasio Pembayaran Dividen meningkat sehingga dapat meningkatkan kepercayaan investor dalam berinvestasi sehingga menyebabkan dana investasi dari perusahaan akan meningkat dan perusahaan mampu dengan luas untuk mengembangkan dan meningkatkan perusahaan untuk menghasilkan profitabilitas yang tinggi.

9. Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa Pertambahan Nilai Pasar, Rasio Pembayaran Dividen dan Rasio Pendapatan Harga terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor otomotif di bursa efek indonesia periode 2017 – 2022 berpengaruh signifikan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran kepada pihak perusahaan dan investor, yaitu sebagai berikut :

1. Perusahaan yang memiliki Pertambahan Nilai Pasar yang rendah sebaiknya harus melakukan peningkatan atas harga saham yang dimiliki dengan meningkatkan penjualan terhadap produk perusahaan. Hal tersebut dapat mempengaruhi besar kecilnya suatu Pertambahan Nilai Pasar dan juga harus diperhatikan lagi pengolahan atas kekayaan yang dimiliki perusahaan dan total ekuitas yang dimiliki perusahaan untuk bisa memperkuat dan menguntungkan perusahaan.
2. Perusahaan yang memiliki Rasio Pembayaran Dividen yang rendah sebaiknya harus melakukan peningkatan atas laba bersih yang diterima dengan meningkatkan penjualan terhadap produk perusahaan. Hal tersebut dapat mempengaruhi besar kecilnya suatu Rasio Pembayaran Dividen dan juga dapat mempengaruhi harga saham tersebut yang berdampak kepada para investor untuk dapat yakin terhadap perusahaan tersebut.
3. Perusahaan yang memiliki Rasio Pendapatan Harga yang rendah sebaiknya harus melakukan peningkatan atas laba bersih yang diterima dengan meningkatkan penjualan terhadap produk perusahaan dan juga

mempertimbangkan kebijakan dividen. Hal tersebut dapat mempengaruhi besar kecilnya suatu Rasio Pendapatan Harga dan juga dapat mempengaruhi harga saham tersebut yang berdampak kepada para investor untuk dapat yakin terhadap perusahaan tersebut.

4. Perusahaan yang memiliki Nilai Perusahaan yang rendah sebaiknya harus melakukan peningkatan atas laba bersih yang diterima dengan meningkatkan penjualan terhadap produk perusahaan. Hal tersebut dapat mempengaruhi besar kecilnya suatu Nilai Perusahaan yang berharap meningkatnya nilai ekuitas atas saham beredar yang berdampak kepada para investor untuk dapat yakin terhadap perusahaan tersebut.
5. Bagi Peneliti lain Diharapkan untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam dan luas dengan menggunakan variabel keuangan lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap Nilai Perusahaan dan memperpanjang periode penelitian atau dengan memperluas ruang lingkup penelitian ke sektor lainnya