

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat-Nya sehingga tertulis Proposal Penelitian Tesis berjudul “Pengaruh Experiential Marketing dan *Emotional Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pengunjung Rumah Makan Kampung Daun Bandung)”, penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini dengan baik. Dalam menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini, penulis menemukan banyak kesulitan dan hambatan. Namun karena dorongan dan motivasi dari berbagai pihak, laporan ini dapat diselesaikan dengan baik dalam waktu yang telah ditentukan. Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan pekerjaan laporan ini
2. Kedua orang tuaku yang selalu membantu, menyemangati, dan doa
3. Ketua program studi adalah Ibu Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si
4. Pembimbingnya adalah Muhammad Iffan, S.E., MM.
5. Penguji pertama yaitu Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si
6. Penguji kedua yaitu Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si
7. Teman-teman yang telah menyemangati saya

Dalam penyusunan skripsi ini, saya merasa masih terdapat kekurangan dalam teknik dan materi penulisan, mengingat kemampuan saya, dengan ini kritik dan saran dari semua pihak, saya sangat harapkan untuk penyempurnaan dalam penyusunan skripsi.

Semoga dengan materi ini bisa dapat bermanfaat dan menjadi ilmu pengetahuan bagi mahasiswa dan orang-orang yang membutuhkan, khususnya bagi saya sehingga tujuan yang saya harapkan dapat tercapai, amin.