

**LEMBAR PENGESAHAN**

***Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing terhadap  
Customer Loyalty***

**(Survei Pengunjung Rumah Makan Kampung Daun Bandung)**

***The Influence of Experiential Marketing and Emotional Marketing on Customer Loyalty  
(Visitor Survey of Kampung Daun Bandung Restaurant)***

**DHAFA FAUZAN ADIN**

**21219047**

Telah di Setujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

25 Agustus 2023

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Muhammad Iffan, SE., MM**

**NIP: 4127.34.02.049**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  


**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA**

**NIP: 4127.34.03.006**

**Ketua Program Studi Manajemen**

  


**Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si.**

**NIP: 4127.34.02.008**