

**Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Emotional Marketing*
terhadap *Customer Loyalty***
(Survei Pengunjung Rumah Makan Kampung Daun Bandung)

*The Influence of Experiential Marketing and Emotional Marketing to Customer
Loyalty (Visitor Survey of Kampung Daun Bandung Restaurant)*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : DHAF A FAUZAN ADIN

NIM : 21219047



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**