

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Waktu Penelitian.....	14

BAB II

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Literasi Kewirausahaan.....	16
2.1.1.1 Pengertian Literasi Kewirausahaan.....	16
2.1.1.2 Faktor-faktor Literasi Kewirausahaan.....	17
2.1.1.3 Indikator Literasi Kewirausahaan.....	17
2.1.2 Karakter Wirausaha.....	18
2.1.2.1 Pengertian Karakter Wirausaha.....	18
2.1.2.2 Faktor-Faktor Karakter Wirausaha.....	19
2.1.2.3 Indikator Karakter Wirausaha.....	19
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	21
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	21
2.1.3.2 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha.....	22
2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....	22
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.2.1 Keterkaitan Literasi Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha.....	27
2.2.2 Keterkaitan Karakter Wirausaha dengan Keberhasilan Usaha.....	27
2.2.3 Keterkaitan Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha dengan Keberhasilan Usaha.....	28

2.3 Paradigma Penelitian.....	29
2.4 Hipotesis.....	29

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN.....31

3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Metodologi Penelitian.....	31
3.2.1 Desain Penelitian.....	32
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	37
3.2.3.1 Sumber Data.....	37
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	37
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	44
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	44
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	45
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	51
3.2.5.2.1 Pengujian secara Parsial (Uji T)	51
3.2.5.2.2 Pengujian secara Simultan (Uji F)	53

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....55

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	55
4.1.2 Visi dan Misi.....	55
4.1.3 Struktur Organisasi.....	56
4.1.4 Uraian Tugas.....	57
4.1.5 Aktivitas Perusahaan.....	58
4.2 Profil Responden.....	58
4.3 Analisis Deskriptif.....	62
4.3.1 Literasi Kewirausahaan.....	63
4.3.2 Karakter Wirausaha.....	68
4.3.3 Keberhasilan Usaha.....	76
4.4 Analisis Verifikatif.....	81
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	81
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	83
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	85
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	87
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	89
4.5 Pengujian Hipotesis.....	91
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	92
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	94

BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	105