

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1.a Literasi Kewirausahaan pada Sentra Sayuran Lembang yang diukur menggunakan empat indikator yaitu, Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis, Pengetahuan mengenai peran dan tanggung jawab, Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri, dan Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis. Dimana indikator dengan skor tertinggi yaitu Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis, sedangkan nilai atau skor terendah terdapat pada indikator Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis, hal ini dikarenakan minimnya pengetahuan para pelaku usaha dalam memahami dan mengelola bisnis serta belum dapat menciptakan strategi bisnis yang baik agar memperoleh keberhasilan usaha yang lebih maksimal. Secara keseluruhan variabel Literasi Kewirausahaan berada pada kategori cukup baik.
- b. Karakter Wirausaha pada Sentra Sayuran Lembang yang diukur berdasarkan tujuh indikator yaitu Pekerja keras, Berani mengambil resiko, Percaya diri, Tanggung jawab, Mudah bergaul, Berorientasi pada masa depan, dan Menilai prestasi lebih tinggi daripada uang. Indikator dengan total skor tertinggi yaitu Tanggung jawab, serta masih ada indikator dengan total skor terendah yakni Menilai prestasi lebih tinggi daripada uang, hal ini dikarenakan para pelaku usaha dalam menjalankan usahanya masih hanya fokus pada hasil atau

- c. pendapatan saja yang padahal dalam mencapai suatu keberhasilan usaha fokus pada suatu prestasi juga dibutuhkan. Secara keseluruhan variabel Karakter Wirausaha memiliki persentasi pada kategori cukup baik.
 - d. Keberhasilan Usaha pada Sentra Sayuran Lembang yang diukur berdasarkan tiga indikator yaitu indikator Penjualan meningkat, Pelanggan bertambah dan Keuntungan meningkat. Indikator dengan total skor tertinggi yaitu Pelanggan bertambah, serta masih ada indikator dengan total skor terendah yakni Penjualan meningkat, hal ini dikarenakan para pelaku usaha masih merasakan ketidakstabilan dalam penjualan yang dari bulan ke bulan mengalami kenaikan dan juga penurunan tingkat penjualan. Secara keseluruhan variabel Keberhasilan Usaha berada pada kategori cukup baik.
- 2 Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial yang positif dan signifikan antara Literasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Sayuran Lembang.
 - 3 Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial yang positif dan signifikan antara Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Sayuran Lembang.
 - 4 Secara simultan, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Sayuran Lembang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan, maka peneliti dapat memberikan saran

yaitu diantaranya:

1. Literasi Kewirausahaan pelaku usaha pada Sentra Sayuran Lembang berada dalam kategori cukup baik, dengan indikator terlemah pada pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis. Maka disarankan kepada pelaku usaha agar dapat terus belajar menambah pengetahuan tentang manajemen dalam mengelola usaha yang baik dan benar, memperoleh pengetahuan ini bisa dengan mengikuti pelatihan tentang berwirausaha yang diadakan oleh sentra atau dari luar sentra, dan juga harus menanamkan kemauan untuk belajar secara mandiri dari buku dan juga internet agar usaha yang dijalankannya bisa berkembang dan target keberhasilan usahanya bisa tercapai.
2. Karakter Wirausaha pelaku usaha pada Sentra Sayuran Lembang berada dalam kategori cukup baik, dengan indikator terlemah pada menilai prestasi lebih tinggi daripada uang, mengenai hal ini disarankan kepada pelaku usaha selain fokus pada hasil pendapatan juga harus fokus pada faktor lain yang dapat meningkatkan pendapatan seperti meningkatkan prestasi. Misalnya prestasi dalam meningkatkan kualitas produksi sayuran yang dijual dengan memilih bibit tanaman yang bagus ditingkatkannya, lalu bisa juga dengan meningkatkan prestasi dalam hal pelayanan berjualan dengan lebih ramah, jujur amanat, dan juga sigap memberikan kebutuhan yang konsumen inginkan.
3. Keberhasilan Usaha pelaku usaha pada Sentra Sayuran Lembang berada dalam kategori cukup baik, dengan indikator terlemah pada penjualan meningkat, mengenai hal tersebut disarankan kepada pelaku usaha untuk

melaksanakan faktor-faktor yang dapat meningkatkan penjualan seperti menambah pengetahuan tentang mengelola bisnis dan memiliki strategi berbisnis, serta memiliki karakter berwirausaha yang baik seperti bertanggung jawab terhadap keputusan yang diambil dan tekun jujur amanat dalam bekerja. Pelaku usaha juga harus giat rajin mencari pangsa pasar yang lebih luas dengan aktif bergaul dengan siapa saja agar dapat menambah relasi baru untuk keberhasilan usahanya sehingga penjualan dari waktu ke waktu dapat mengalami peningkatan.

4. Hasil penelitian ini diharapkan bagi penelitian selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian yang serupa, agar menambah variabel-variabel lain seperti kemampuan, keahlian, serta mencari indikator dan faktor lainnya yang mempengaruhi variabel Keberhasilan Usaha dengan menggunakan metode yang berbeda agar hasil penelitian dapat berkembang dan sempurna.