

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PACKAGING DESIGN TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DENGAN SHOPPING LIFESTYLE
SEBAGAI VARIABLE MODERATING
(STUDY KASUS PADA KONSUMEN BORMA ANTAPANI BANDUNG)**

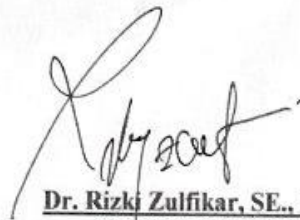
*The Effect Of Store Atmosphere And Packaging Design On Impulsive Buying With Shopping
Lifestyle As A Moderating Variable
(Case Study On Borma Antapani Bandung Consumers)*

Basil Badar Bunyamin

21219920

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :
Bandung, 30 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.SI.
NIP.4127.34.02.019

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr Ely Suhavati, S.E., M.Si., Ak. CA
NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si.
NIP.4127.34.02.008