

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PACKAGING DESIGN
TERHADAP IMPULSIVE BUYING DENGAN SHOPPING LIFESTYLE
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDY KASUS PADA KONSUMEN BORMA ANTAPANI BANDUNG)**

*The Effect Of Store Atmosphere And Packaging Design On Impulsive Buying With
Shopping Lifestyle As A Moderating Variable
(Case Study On Borma Antapani Consumers Bandung)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang
S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Basil Badar Bunyamin

21219920



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2023**