

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Indentifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2 Kegunaan Akademik	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1 Lokasi Penelitian	16
1.5.2 Waktu Penelitian	16
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 <i>Locus of Control</i>	17
2.1.1.1 Definisi <i>Locus of Control</i>	17
2.1.1.2 Jenis <i>Locus of Control</i>	18
2.1.1.3 Karakteristik <i>Locus of Control</i>	19
2.1.1.4 Indikator <i>Locus of Control</i>	20
2.1.2 <i>Adversity Quotient</i>	21
2.1.2.1 Definisi <i>Adversity Quotient</i>	21
2.1.2.2 Karakteristik <i>Adversity Quotient</i>	22
2.1.2.3 Indikator <i>Adversity Quotient</i>	23
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	24
2.1.3.1 Definisi Keberhasilan Usaha	24

2.1.3.2	Faktor-Faktor Penyebab Keberhasilan Usaha	25
2.1.3.3	Indikator Keberhasilan Usaha.....	27
2.1.4	Penelitian Terdahulu	28
2.1.5	Kerangka Pemikiran.....	32
2.1.5.1	Keterkaitan Antara <i>Locus of Control</i> dan Keberhasilan Usaha....	34
2.1.5.2	Keterkaitan Antara <i>Adversity Quotient</i> dan Keberhasilan Usaha.	34
2.1.5.3	Keterkaitan Antara <i>Locus of Control</i> dan <i>Adversity Quotient</i> Dengan Keberhasilan Usaha	35
2.2	Hipotesis	36
BAB III	38
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	38
3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	39
3.2.1	Desain Penelitian	40
3.2.2	Operasional Variabel Penelitian.....	42
3.2.2.1	Variabel Independent atau Variabel Bebas (X)	42
3.2.2.2	Variabel Dependent atau Variabel Terikat (Y).....	43
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	46
3.2.3.1	Sumber Data	46
3.2.3.1.1	Data Sekunder	46
3.2.3.1.2	Data primer	47
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	48
3.2.3.2.1	Populasi	48
3.2.3.2.2	Sampel.....	48
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.4.1	Uji Validitas.....	51
3.2.4.2	Uji Reliabilitas.....	54
3.2.4.3	Uji MSI.....	57
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	58
3.2.5.1	Rancangan Analisis	58
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif)	58
3.2.5.1.2	Analisi Verifikatif (Kuantitatif)	60
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	72
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	72
4.1.1.1	Sejarah Singkat Sentra Kaos Suci Bandung	72
4.1.1.2	Struktur Organisasi.....	74
4.1.1.3	Uraian Tugas.....	74

4.2	Karakteristik Responden.....	76
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	78
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Penjualan	79
4.3	Analisis Deskriptif.....	80
4.3.1	Gambaran Variabel <i>Locus of Control</i> (X1)	81
4.3.1.1	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Kemampuan Pelaku Usaha.....	83
4.3.1.2	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Minat	85
4.3.1.3	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Usaha.....	86
4.3.1.4	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Nasib	87
4.3.1.5	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Keberuntungan ...	88
4.3.1.6	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Pengaruh Orang Lain	90
4.3.2	Gambaran Variabel <i>Adversity Quotient</i> (X2)	91
4.3.2.1	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator <i>Control</i> (Kendali) 93	
4.3.2.2	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator <i>Origin dan Ownership</i> (Asal usul dan pengakuan).....	94
4.3.2.3	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator <i>Reach</i> (Jangkauan) 95	
4.3.2.4	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator <i>Endurance</i> (Daya tahan)	96
4.3.3	Gambaran Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	98
4.3.3.1	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Adanya Peningkatan Penjualan	100
4.3.3.2	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Adanya Peningkatan Omset Penjualan.....	101
4.3.3.3	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Adanya Peningkatan Modal Usaha.....	102
4.3.3.4	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Adanya Peningkatan Daerah Pemasaran	103
4.3.3.5	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Adanya Peningkatan Jumlah Karyawan.....	104
4.3.3.6	Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Indikator Adanya Peningkatan Jumlah Pelanggan	105
4.4	Analisis Verifikatif.....	106
4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda	107
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	109

4.4.2.1	Uji Normalitas	109
4.4.2.2	Uji Multikolinearitas	111
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	113
4.4.3	Analisis Korelasi	115
4.4.3.1	Analisis Korelasi Parsial	115
4.4.3.1.1	Korelasi secara parsial antara <i>Locus of Control</i> dengan Keberhasilan Usaha	115
4.4.3.1.2	Korelasi secara parsial antara <i>Adversity Quotient</i> dengan Keberhasilan Usaha	116
4.4.3.2	Analisis Korelasi Simultan	117
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	118
4.4.4.1	Analisis Koefisien Determinasi Parsial	118
4.4.4.2	Analisis Koefisien Determinasi Simultan	119
4.5	Pengujian Hipotesis	120
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	120
4.5.2	Pengujian Hipotesis Parsial (X1) <i>Locus of Control</i> terhadap Keberhasilan Usaha	120
4.5.3	Pengujian Hipotesis Parsial (X1) <i>Adversity Quotient</i> terhadap Keberhasilan Usaha	122
4.5.4	Pengujian Hipotesis Secara Bersamaan atau simultan (Uji F)	124
BAB V	128
KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1	Kesimpulan	128
5.2	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN KUESIONER AKHIR	140
LAMPIRAN HASIL OUTPUT SPSS	143
LAMPIRAN BUKTI DOKUMENTASI	152