

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *Locus of Control* dan *Adversity Quotient* terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Locus of Control* pada pelaku usaha kaos Suci Bandung termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata-rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke enam indikator terdapat indikator terendah yaitu indikator Nasib, yang disebabkan karena sebagian besar pelaku usaha memiliki keyakinan atau kepercayaan pelaku usaha terhadap kegagalan merupakan suatu nasib buruk yang mereka alami sehingga kurangnya introspeksi terhadap faktor apa saja yang menyebabkan kegagalan itu dapat terjadi.
2. *Adversity Quotient* pada pelaku usaha kaos Suci Bandung termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata-rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari keempat indikator terdapat indikator terendah yaitu indikator *Control* (kendali), yang disebabkan karena kurangnya kemampuan pelaku usaha dalam menghadapi suatu permasalahan atau dalam hal mengambil jalan keluar atas permasalahan tersebut, yang menyebabkan usaha yang dijalani menjadi monoton.

3. Keberhasilan usaha pada pelaku usaha kaos Suci Bandung termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata-rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke enam indikator terdapat indikator terendah yaitu indikator Adanya Peningkatan Modal Usaha, yang disebabkan karena para pelaku usaha hanya mengeluarkan modal diawal usaha saja, tidak melakukan penambahan modal pada usahanya dan untuk dapat menjalankan usahanya mereka mencoba melakukan perputaran modal dari produk yang dijual.
4. Hasil pengujian menggunakan aplikasi *IBM SPSS 23 for windows* sebagai berikut:
 - *Locus of Control* berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung
 - *Adversity Quotient* berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung
 - *Locus of Control* dan *Adversity Quotient* berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Locus of Control* dan *Adversity Quotient* Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pengusaha dalam hal meningkatkan Keberhasilan Usaha sebagai berikut:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai *Locus of Control* yang berada pada klasifikasi cukup baik, sebaiknya para pelaku usaha lebih mengetahui pentingnya *Locus of Control* dalam menjalankan usaha agar dapat mencapai keberhasilan usaha dengan mengontrol pikiran yang ada didalam diri kita agar selalu positif dan optimis terhadap permasalahan yang sedang dialami maupun masalah yang akan datang. Selain itu, hal yang perlu ditingkatkan yaitu rasa percaya diri atas kemampuan yang dimiliki.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai *Adversity Quotient* yang berada pada klasifikasi cukup baik, sebaiknya para pelaku usaha meningkatkan kemampuannya untuk dapat menghadapi permasalahan yang datang dalam usaha dan meningkatkan inisiatif dalam mencari solusi atau jalan keluar untuk setiap hambatan yang dialaminya, agar setiap hambatan atau permasalahan yang datang pada usahanya tidak menjadi sebuah tantangan yang besar sehingga usaha yang dijalani tetap berjalan bahkan dapat berkembang dari sebelumnya.
3. Keberhasilan Usaha berada pada klasifikasi cukup baik, sudah seharusnya dapat ditingkatkan lagi dengan memperbaiki faktor-faktor dalam diri pelaku usaha tersebut seperti *Locus of Control* dan *Adversity Quotient* ataupun faktor yang ada di luar diri pelaku usaha tersebut seperti meningkatkan kualitas diri dengan cara mengikuti pelatihan dan lain sebagainya dan memanfaatkan segala sumber seperti melakukan pembelajaran dari internet, youtube dan lain sebagainya agar suatu usaha

dapat mempertahankan keberhasilan usahanya maupun meningkatkan keberhasilan yang telah dicapai.

4. Untuk para pelaku agar lebih memanfaatkan fasilitas yang ada dalam menunjang usaha yang dijalankan baik secara offline maupun online baik untuk meningkatkan kemampuan dalam usaha, penjualan dan belajar dalam menjalankan usaha seperti mengikuti pelatihan-pelatihan kewirausahaan dan mengupgrade diri serta menggunakan teknologi yang ada seperti memanfaatkan marketplace yang ada sebagai sarana perluasan penjualan produk yang dijual.