

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
 HIPOTESIS.....	17

2.1	Kajian Pustaka	17
2.1.1	Rasio Likuiditas	17
2.1.1.1	Definisi Rasio Lancar (Current Ratio)	17
2.1.1.2	Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Rasio Lancar	18
2.1.1.3	Indikator Rasio Lancar	18
2.1.2	Rasio Profitabilitas	19
2.1.2.1	Definisi Tingkat Pengembalian Aset (<i>Return on Asset</i>) .	19
2.1.2.2	Faktor – faktor yang mempengaruhi Tingkat Pengembalian Aset (<i>Return on Asset</i>)	20
2.1.2.3	Indikator Tingkat Pengembalian Aset (<i>Return on Asset</i>)	21
2.1.3	Rasio Leverage	22
2.1.3.1	Definisi Struktur Modal (Debt to Equity Ratio).....	22
2.1.3.2	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal (Debt to Equity Ratio)	23
2.1.3.3	Indikator Struktur Modal (Return to Equity Ratio).....	24
2.1.4	Nilai Perusahaan (PBV)	25
2.1.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan.....	25
2.1.4.2	Konsep tentang Nilai Perusahaan.....	26
2.1.4.3	Indikator Nilai Perusahaan (PBV).....	27
2.1.5	Hasil Penelitian Terdahulu	27
2.2	Kerangka Pemikiran	38
2.2.1	Pengaruh Rasio Lancar Terhadap Nilai Perusahaan	40

2.2.2 Pengaruh Tingkat Pengembalian Aset Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.2.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.2.4 Pengaruh Rasio Lancar Terhadap Tingkat Pengembalian Aset	42
2.2.5 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Tingkat Pengembalian Aset	42
2.2.6 Pengaruh Rasio Lancar terhadap Struktur Modal	43
2.2.7 Pengaruh Rasio Lancar, Tingkat Pengembalian Aset, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.3 Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	47
3.2.1 Desain Penelitian.....	49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	56
3.2.3.1 Sumber Data	57
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	61
3.2.5.1 Rancangan Analisis	61
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	61
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif	63

3.2.5.2 Penguji Hipotesis.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENELITIAN	80
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	80
4.1.1 PT. Akasha Wira Internasional Tbk (ADES).....	80
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	80
4.1.1.2 Visi dan Misi	81
4.1.1.3 Struktur Organisasi.....	81
4.1.2 PT. Kino Indonesia Tbk (KINO)	82
4.1.2.1 Sejarah Perusahaan.....	82
4.1.2.2 Visi dan Misi	83
4.1.2.3 Struktur Organisasi.....	84
4.1.3 PT Martina Berto Tbk (MBTO).....	84
4.1.3.1 Sejarah Perusahaan.....	84
4.1.3.2 Visi dan Misi	85
4.1.3.3 Struktur Organisasi PT. Martina Berto Tbk. (MBTO)....	87
4.1.4 PT Mustika Ratu Tbk (MRAT).....	87
4.1.4.1 Sejarah Perusahaan.....	87
4.1.4.2 Visi dan Misi	89
4.1.4.3 Struktur Organisasi PT Mustika Ratu Tbk (MRAT).....	90
4.1.5 PT Mandom Indonesia Tbk (TCID).....	90
4.1.5.1 Sejarah Perusahaan.....	90
4.1.5.2 Visi dan Misi	92

4.1.5.3 Struktur Organisasi PT Mandom Indonesia Tbk (TCID)	93
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 Analisis Deskriptif	93
4.2.1.1 Perkembangan Rasio Lancar pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Rumah tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022	94
4.2.1.2 Perkembangan Tingkat Pengembalian Aset (ROA).....	101
4.2.1.3 Perkembangan Tingkat Pengembalian Aset (ROA) pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022	107
4.2.1.4 Perkembangan Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022.....	114
4.2.2 Analisis Verifikatif.....	120
4.2.2.1 Analisis Jalur	120
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	124
4.2.4 Analisis Koefisien Korelasi.....	130
4.2.4.1 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X1 dengan X2	130
4.2.4.2 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X3 dengan X2	131

4.2.4.3 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X1 dengan X3	132
4.2.4.4 Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan.....	135
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi	135
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	143
4.2.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	143
4.3.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	156
5.1 Kesimpulan.....	156
5.2 Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	162