

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR KEASLIAN .....	ii
MOTTO .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah .....	16
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	16
1.2.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	18
1.3.1 Maksud Penelitian .....	18
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Kegunaan Penelitian .....	18
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	18
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	19
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	19
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	19
1.5.2 Waktu Penelitian .....	20
BAB II .....	21
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	21
2.1 Kajian Pustaka .....	21
2.1.1 Hedonic Pleasure .....	21
2.1.2 Availability Of Time .....	26

2.1.3 Availability Of Money .....	30
2.1.4 Impulse Buying.....	34
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
2.2 Kerangka Pemikiran .....	45
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel.....	46
2.3 Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III .....	52
METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Objek Penelitian .....	52
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.2.1 Desain Penelitian.....	53
3.2.2 Operasional Variabel .....	56
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	58
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	70
BAB IV .....	83
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	83
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	83
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	83
4.1.2 Logo Perusahaan.....	84
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	85
4.2 Karakteristik Responden .....	89
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	90
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	91
4.3 Analisis Deskriptif.....	93
4.3.1 Analisis Mengenai Variabel <i>Hedonic Pleasure</i> ( $X_1$ ).....	94
4.3.2 Analisis Mengenai Variabel <i>Availability Of Time</i> ( $X_2$ ) .....	107
4.3.3 Analisis Mengenai Variabel <i>Availability Of Money</i> ( $X_3$ ) .....	113
4.3.4 Analisis Mengenai Variabel <i>Impulse Buying</i> ( $Y$ ) .....	120
4.4 Analisis Verifikatif .....	128
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	128

4.4.2	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	134
4.4.4	Koefisien Determinasi.....	142
4.4.5	Pengujian Hipotesis.....	145
BAB V	.....	156
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	156
5.1	Kesimpulan.....	156
5.2	Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA	.....	161
LAMPIRAN	.....	169