

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Hedonic Pleasure, Availability of Time dan Availability of Money Terhadap Impulse Buying Konsumen KKV Di Paris Van Java Bandung

The Effect of Hedonic Pleasure, Availability of Time and Availability of Money on Impulse Buying of KKV Consumers in Paris Van Java Bandung

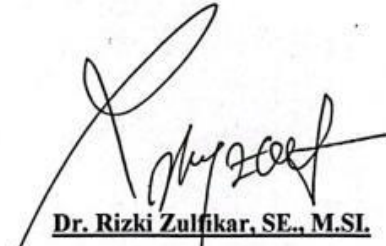
Anggi Futriani

NIM 21219931

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :

Bandung, 25 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.SI.
NIP.4127.34.02.019

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA
NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si.
NIP.4127.34.02.008