

**Pengaruh Hedonic Pleasure, Availability of Time dan  
Availability of Money Terhadap Impulse Buying  
Konsumen KKV Di Paris Van Java Bandung**

*The Effect of Hedonic Pleasure, Availability of Time and Availability  
of Money on Impulse Buying of KKV Consumers in Paris Van Java  
Bandung*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

**Anggi Futriani**

**21219931**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2023**