

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....  | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....                                     | <b>ii</b>  |
| <b>MOTTO</b> .....  | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....   | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....                           | 14         |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....  | 14         |
| 1.2.2 Rumusan Masalah .....   | 14         |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....                                       | 15         |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....   | 15         |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian.....  | 15         |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....   | 16         |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis.....   | 16         |
| 1.4.2 Kegunaan Akademis .....   | 17         |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                       | 17         |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian .....   | 17         |
| 1.5.2 Waktu Penelitian.....   | 17         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....        | <b>19</b>  |
| 2.1 Kajian Pustaka.....   | 19         |
| 2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....  | 19         |
| 2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....                             | 19         |
| 2.1.1.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan .....                                  | 20         |
| 2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan .....                             | 20         |
| 2.1.2 Kelincahan Strategis ( <i>Strategic agility</i> ) .....               | 22         |
| 2.1.2.1 Pengertian Kelincahan Strategis.....                                | 22         |
| 2.1.2.2 Indikator Kelincahan Sstrategis .....                               | 22         |
| 2.1.3 Kinerja Bisnis .....  | 23         |
| 2.1.3.1 Pengertian Kinerja Bisnis .....                                     | 23         |
| 2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis .....                       | 24         |
| 2.1.3.3 Indikator Kinerja Bisnis.....                                       | 25         |
| 2.1.4 Tabel Penelitian Terdahulu .....                                      | 26         |
| 2.2 Kerangka Pemikiran.....   | 28         |
| 2.2.1 Keterkaitan Antara Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Bisnis..... | 30         |
| 2.2.2 Keterkaitan Antara Kelincahan Strategis dengan Kinerja Bisnis.....    | 30         |

|   |            |
|---|------------|
| 2.2.3 Keterkaitan Antara Orientasi Kewirausahaan dan Kelincahan Strategis<br>terhadap Kinerja Bisnis..... | 31         |
| 2.3 Hipotesis .....   | 32         |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....</b>   | <b>34</b>  |
| 3.1 Objek Penelitian.....   | 34         |
| 3.2 Metode Penelitian .....   | 35         |
| 3.2.1 Desain Penelitian.....  | 37         |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....   | 42         |
| 3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....  | 43         |
| 3.2.3.1 Sumber Data .....   | 43         |
| 3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....  | 44         |
| 3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....   | 46         |
| 3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....  | 48         |
| 3.2.5.1 Rancangan Analisis .....  | 48         |
| 3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....   | 48         |
| 3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....  | 50         |
| 3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....   | 57         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>60</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....   | 60         |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....   | 60         |
| 4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....  | 61         |
| 4.1.3 Uraian Tugas .....  | 62         |
| 4.2 Karakteristik Responden .....   | 64         |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 64         |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....   | 65         |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....   | 66         |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Perbulan .....  | 67         |
| 4.3 Analisis Deskriptif .....   | 68         |
| 4.3.1 Orientasi Kewirausahaan.....  | 69         |
| 4.3.2 Kelincahan Strategis.....   | 81         |
| 4.3.3 Kinerja Bisnis .....  | 92         |
| 4.4 Analisis Verifikatif.....   | 101        |
| 4.4.1 Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....  | 102        |
| 4.4.2 Evaluasi Outer Model.....   | 102        |
| 4.4.3 Evaluasi Inner Model .....  | 110        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>119</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 119        |
| 5.2 Saran.....  | 121        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>123</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>  |            |