

## Daftar Isi

<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar belakang masalah .....	1
1.2    Identifikasi masalah dan rumusan masalah .....	16
1.2.1    Identifikasi masalah .....	16
1.2.2    Rumusan masalah.....	17
1.3    Maksud dan tujuan penelitian.....	18
1.3.1    Maksud penelitian .....	18
1.3.2    Tujuan penelitian.....	18
1.4    Kegunaan penelitian .....	19
1.4.1    Kegunaan akademik .....	19
1.4.2    Kegunaan praktis.....	19
1.5    Lokasi dan waktu penelitian.....	20
1.5.1    Lokasi penelitian .....	20
1.5.2    Waktu penelitian .....	20
<b>BAB 2 .....</b>	<b>21</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>21</b>
2.1    KAJIAN PUSTAKA .....	21
2.1.1    Kepribadian .....	22
2.1.2    Conspicuous Consumption (Konsumsi Mencolok) .....	27
2.1.3 <i>Internet Addiction</i> (kecanduan Internet) .....	32
2.1.4    Pembelian Kompulsif.....	37
2.2    Kerangka Pemikiran .....	49
2.2.1    Teori Keterkaitan .....	50
2.3    Hipotesis .....	53

Hipotesis utama:.....	54
<b>BAB 3 .....</b>	<b>55</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1 Objek Penelitian .....	55
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.2.1 Desain Penelitian.....	57
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian.....	60
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data .....	65
3.2.4 Teknik pengumpulan data.....	69
3.3 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis .....	74
3.3.1 Rancangan Analisis.....	74
<b>b) Analisis Koefisiensi Determinasi Berganda (Simultan).....</b>	<b>82</b>
3.3.2 Pengujian Hipotesis.....	83
<b>BAB 4 .....</b>	<b>88</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Shopee .....	88
4.1.1 Sejarah Singkat perusahaan Shopee.....	88
4.1.2 Visi Dan Misi .....	89
4.1.3 Struktur Organisasi .....	90
4.2 Gambaran Karakteristik Responden.....	90
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	91
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	92
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan intensitas berbelanja dalam 3 bulan terakhir .....	93
4.3 Analisis Deskriptif.....	94
4.3.1 Kepribadian .....	95
4.3.2 Conspicuous Consumption .....	111
4.3.3 Kecanduan Internet .....	119
4.3.4 Pembelian Kompulsif.....	127
4.4 Analisis Verifikatif .....	135
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	135
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	142
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	145
4.4.4 Analisis Determinasi .....	150
4.5 Pengujian Hipotesis .....	153

4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	153
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	159
4.5.3	Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....	162
<b>BAB 5</b>	.....	<b>165</b>
5.1	Kesimpulan.....	165
5.2	Saran .....	168
<b>Daftar Pustaka</b>	.....	<b>170</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>175</b>
<b>KUESIONER PENELITIAN</b>	.....	<b>192</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>197</b>