

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi disusun guna memenuhi salah satu syarat program perkuliahan yang ditempuh dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Spesialisasi Manajemen Pemasaran di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung, dengan judul **“PENGARUH KEPERIBADIAN, CONSPICUOUS CONSUMPTION, KECANDUAN INTERNET TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF PADA KONSUMEN MARKETPLACE SHOPEE KOTA BANDUNG ”**.

Skripsi ini disusun berdasarkan hasil simulasi pengamatan, wawancara, dan diskusi dari berbagai sumber. Selama penyusunan skripsi ini, tidak sedikit bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan pengetahuan guna menghasilkan karya ilmiah ini yang dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama penulis ucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada Bapak Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si, yang dengan tulus dan sabar membimbing penulis sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini dengan tepat waktu.

Selanjutnya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberi bantuan dan bimbingan kepada penulis, yaitu:

1. Yth. Bapak Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Yth. Ibu Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Yth. Ibu Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Yth. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji Sidang Satu Universitas Komputer Indonesia
5. Yth. Bapak Muhammad Iffan, SE., Mm. selaku Dosen Penguji Sidang Dua Universitas Komputer Indonesia
6. Yth. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Universitas Komputer Indonesia.
7. Kepada Orang tua saya yang telah memberikan do'a, dukungan, serta bantuan materil dan moril yang tiada kurangnya.
8. Kepada semua pihak, rekan-rekan penulis, umumnya kepada semua mahasiswa spesialisasi Manajemen Pemasaran, mahasiswa Manajemen, dan seluruh Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia.
9. Kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dan masukan serta kerja sama yang baik, sehingga skripsi ini disajikan dengan baik.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan berfikir serta sebagai bahan referensi guna informasi yang bermanfaat

bagi pengetahuan, khususnya bidang Manajemen dengan Spesialisasi Manajemen Pemasaran.

Bandung, _____ 2023

Penulis

**Adianto
21219130**