

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERIBADIAN, CONSPICUOUS CONSUMPTION,
KECANDUAN INTERNET TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF
KONSUMEN SHOPEE KOTA BANDUNG**


*the influence of Personality, Conspicuous Consumption, Internet Addiction on
Compulsive buying of Shopee consumers in Bandung city*

Adianto

21219130

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada 30 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lina Ismiwati, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008