

**PENGARUH KEPERIBADIAN, CONSPICUOUS
CONSUMPTION, KECANDUAN INTERNET TERHADAP
PEMBELIAN KOMPULSIF PADA KONSUMEN
MARKETPLACE SHOPEE KOTA BANDUNG**

*THE EFFECT OF PERSONALITY , CONSPICUOUS
CONSUMPTION, INTERNET ADDICTION ON COMPULSIVE
BUYING IN MARKETPLACE SHOPEE KOTA BANDUNG
CONSUMER*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer
Indonesia

Oleh :
Adianto
21219130



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023