

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
SURAT PUBLIKASI	
ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Profitabilitas.....	12
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.3 Harga Saham.....	18

2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Harga Saham</i>	22
2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham.....	23
2.3 Hipotesis Penelitian.....	24
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.1 Metode Penelitian	31
3.1.2 Jenis Penelitian	31
3.1.3 Objek Penelitian	33
3.1.4 Unit Analisis	33
3.1.5 Unit Observasi	34
3.2 Operasional Variabel.....	34
3.2.1 Variabel Independen.....	34
3.2.2 Variabel Dependen	35
3.2.3 Skala Penelitian Variabel.....	36
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan.....	36
3.3.1 Sumber Data.....	36
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Populasi Sample, Tempat, Waktu Penelitian	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Penarikan Sample.....	38
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.5 Metode Pengujian Data	39
3.6 Metode Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Deskriptif	40

3.6.2 Analisis Verifikatif.....	42
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.7 Metode Pengujian Data	47
3.7.1 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	50
4.1.2 Pertumbuhan Penjualan	52
4.1.3 Harga Saham.....	55
4.1.4 Asumsmi Klasik	57
4.1.4.1 Uji Normalitas	57
4.1.4.2 Multikoleniaritas	59
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.1.5 Uji Analisis Data	62
4.1.5.1 Hasil Regresi Linear Berganda	62
4.1.5.2 Hasil Koefisien Korelasi	63
4.1.5.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial	64
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham.....	67
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
LAMPIRAN.....	78