

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Perbankan Bumn Periode 2018 – 2022), maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pengaruh Profitabilitas (X_1) dengan Harga Saham (Y) dimana kedua variabel memiliki hubungan dan signifikan subsektor perbankan BUMN periode 2018 – 2022.
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (X_2) dengan Harga Saham (Y) dimana kedua variabel memiliki hubungan dan signifikan subsektor perbankan BUMN periode 2018 – 2022.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disebutkan sebelumnya, adapun saran yang dapat peneliti berikan, diantaranya adalah:

1. Bagi Perusahaan

Untuk meningkatkan profitabilitas di perusahaan perbankan BUMN, dilihat dari data pada saat Covid-19 perusahaan disarankan memotivasi karyawan bagian penjualan untuk tetap semangat dalam mendapatkan konsumen atau nasabah dengan memberikan pelayanan optimal, dengan begitu nasabah akan memberikan pemasukan bagi perusahaan. Sedangkan untuk

pertumbuhan penjualan, perusahaan dapat mengembangkan dan meningkatkan berbagai layanan keuangan, seperti tabungan, pinjaman, investasi, dan layanan perbankan digital, dapat membantu menarik nasabah baru dan meningkatkan pangsa pasar. Dan juga memperkuat layanan nasabah dengan fokus pada kepuasan pelanggan dan pengalaman nasabah yang positif dapat membantu mempertahankan pelanggan yang ada dan mendapatkan pelanggan baru.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat menggali lebih dalam hubungan antara Profitabilitas (X1) dan Pertumbuhan Penjualan (X2) dengan Harga Saham (Y) pada subsektor perbankan BUMN, hendaknya menambahkan variabel-variabel pendukung lainnya. Sehingga dalam penelitian selanjutnya ditemukan variabel atau faktor lain yang juga mempengaruhi Harga Saham.