

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4.1 Maksud Penelitian.....	9
1.4.2 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Praktis	10
1.5.2 Kegunaan Akademis	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Pertumbuhan Penjualan.....	11
2.1.1.1 Definisi Pertumbuhan Penjualan.....	12
2.1.1.2 Indikator Pertumbuhan Penjualan	12
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.2.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.2.2 Indikator Ukuran Perusahaan	16
2.1.2 Penghindaran Pajak.....	18
2.1.3.1 Pengertian Penghindaran Pajak.....	20
2.1.3.2 Indikator Penghindaran Pajak	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak....	25
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	29
2.3 Hipotesis Penelitian.....	32

BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
2.1 Metode Penelitian.....	33
2.1.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	33
2.1.2 Jenis Penelitian Yang Digunakan	34
2.1.3 Objek Penelitian	34
2.1.4 Unit Analisis	35
2.2 Operasional Variabel.....	35
2.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
2.3.1 Sumber Data.....	38
2.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
2.4 Populasi, Sampel, Tempat dan Waktu Penelitian	39
2.4.1 Populasi	39
2.4.2 Sampel.....	41
2.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian	45
2.5 Metode Pengujian Data	46
2.5.1 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.1.1 Uji Normalitas	47
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.1.3 Uji Multikolinearitas	49
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	49
2.6 Metode Analisis Data.....	50
2.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
2.6.2 Analisis Koefisien Korelasi	50
2.6.3 Analisis Koefisien Determinasi	52
2.6.4 Uji Hipotesis	52
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	56
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	57
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan	65
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Penghindaran Pajak.....	71
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	75
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.1.2.1.1. Uji Normalitas	76
4.1.2.1.2. Uji Multikolinieritas.....	79
4.1.2.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	80

4.1.2.1.4. Uji Autokorelasi	82
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda	85
4.1.2.3 Analisis Koefisien Korelasi	86
4.1.2.3.1. Korelasi Antara Pertumbuhan Penjualan Dengan Penghindaran Pajak	87
4.1.2.3.2. Korelasi Antara Ukuran Perusahaan Dengan Penghindaran Pajak	88
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	89
4.1.2.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Variabel Pertumbuhan Penjualan	90
4.1.2.4.2 Analisis Koefisien Determinasi Variabel Ukuran Perusahaan.....	91
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis.....	91
4.1.2.5.1 Pengujian Hipotesis Penghindaran Pajak Yang Dipengaruhi Oleh Pertumbuhan Penjualan	92
4.1.2.5.2 Pengujian Hipotesis Penghindaran Pajak Yang Dipengaruhi Oleh Ukuran Perusahaan.....	93
4.2 Pembahasan.....	95
4.2.1 Hasil Analisis Forecasting atas Persamaan Linear Regresi Berganda	95
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak....	98
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	101
BAB V.....	105
KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran.....	106
5.2.1. Saran Praktis	107
5.2.1.1. Bagi Perusahaan	107
5.2.1.2. Bagi Investor	107
5.2.1.3. Bagi Regulator atau Pihak Berwenang	108
5.2.2. Saran Akademis	108
5.2.2.2. Bagi Pengembang Ilmu	108
5.2.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	116