

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Praktis	9
1.5.2 Kegunaan Akademis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS. 11	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Pertumbuhan Penjualan	11
2.1.2 <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO)	12
2.1.3 <i>Current Rasio</i> (CR).....	14

2.1.4 Profitabilitas (ROA).....	16
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	19
2.2.2 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Profitabilitas.....	21
2.2.3 Pengaruh <i>Current Rasio</i> Terhadap Profitabilitas.....	23
2.3 Paradigma Penelitian	25
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	28
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Sumber Data	29
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Populasi, Penarikan Sampel, Tempat serta Waktu Penelitian.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Penarikan Sampel	31
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.5 Metode Pengujian Data	35
3.5.1 Uji Multikolinearitas.....	36
3.5.2 Uji Heteroskedastisitas	36
3.6 Metode Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Regresi Data Panel.....	38
3.6.2 Analisis Koefisien Korelasi	41
3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi	42
3.7 Pengujian Hipotesis	42

3.7.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	42
3.7.2 Penarikan Kesimpulan	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	46
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Statistik Pertumbuhan Penjualan...46	
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Statistik Total Asset Turnover.....50	
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Statistik Current Ratio.....54	
4.1.1.4 Analisis Deskriptif Statistik Profitabilitas.....57	
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	46
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....60	
4.1.2.2 Analisis Regresi Data Panel.....62	
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis.....70	
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas..... 76	
4.2.2 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Profitabilitas	78
4.2.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Profitabilitas.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91