

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4.1 Maksud Penelitian	11
1.4.2 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Praktis	12
1.5.2 Kegunaan Akademis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS. 13	
2.1 Kajian Pustaka	13

2.1.1 Penjualan Bersih	13
2.1.1.1 Pengertian Penjualan Bersih.....	13
2.1.1.2 Jenis-Jenis Penjualan.....	13
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	15
2.1.1.4 Indikator Penjualan Bersih	15
2.1.2 Modal Kerja	16
2.1.2.1 Pengertian Modal Kerja	16
2.1.2.2 Sumber-Sumber Modal Kerja	17
2.1.2.3 Penggunaan Modal Kerja	18
2.1.2.4 Indikator Modal Kerja.....	19
2.1.3 Perputaran Piutang.....	19
2.1.3.1 Indikator Perputaran Piutang	20
2.1.4 Laba Bersih.....	21
2.1.4.1 Pengertian Laba Bersih	21
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba Bersih	22
2.1.4.3 Indikator Laba Bersih.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.2.1 Pengaruh Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih	23
2.2.2 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih	24
2.2.3 Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Laba Bersih	25
2.3 Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian	28

3.2 Operasionalisasi Variabel	29
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data.....	31
3.3.1 Sumber Data	31
3.3.2 Teknik Pengambilan Data.....	31
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Penarikan Sampel	33
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.4.3.1 Tempat.....	35
3.4.3.2 Waktu Penelitian	35
3.5 Metode Pengujian Data.....	36
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.1.1 Uji Multikolinearitas	37
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas	38
3.6 Metode Analisis Data	38
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	39
3.6.2.1 Teknik Estimasi Model Data Panel.....	40
3.6.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	42
3.7 Pengujian Hipotesis	44
3.7.1 Uji Parsial (Uji t)	45
3.7.2 Uji Koefisien Korelasi	46
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	49
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Penjualan Bersih	50
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Modal Kerja	53
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Perputaran Piutang.....	57
4.1.1.4 Analisis Deskriptif Laba Bersih	61
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	65
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	65
4.1.2.2 Analisis Regresi Data Panel	67
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis.....	75
4.2 Pembahasan	81
4.2.1 Pengaruh Penjualan Bersih terhadap Laba Bersih.....	81
4.2.2 Pengaruh Modal Kerja terhadap Laba Bersih.....	82
4.2.3 Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Laba Bersih	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Praktis	87
5.2.2 Saran Akademis	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	95