

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PUBLIKASI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Maksud dan Tujuan	18
1.4.1 Maksud Penelitian	18
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian	19
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	19
1.5.2 Kegunaan Akademis	19

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS	21
2.1 Kajian Pustaka	21
2.1.1 Pajak	21
2.1.1.1 Pengertian Pajak.....	21
2.1.1.2 Fungsi Pajak.....	22
2.1.1.3 Sanksi Pajak	22
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.2.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	23
2.1.2.2 Jenis-Jenis Ukuran Perusahaan	24
2.1.2.3 Indikator Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	27
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	27
2.1.3.2 Manfaat dan Tujuan <i>Corporate Governance</i>	29
2.1.3.3 Indikator <i>Corporate Governance</i>	29
2.1.4 Intensitas Persediaan	31
2.1.4.1 Pengertian Intensitas Persediaan.....	31
2.1.4.2 Fungsi Intensitas Persediaan	32
2.1.4.3 Indikator Intensitas Persediaan	33
2.1.5 Manajemen Pajak	34
2.1.5.1 Pengertian Manajemen Pajak.....	34
2.1.5.2 Tujuan Manajemen Pajak	35
2.1.5.3 Persyaratan Manajemen Pajak yang Baik.....	36
2.1.5.4 Indikator Manajemen Pajak	37
2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Pajak.....	40
2.2.2 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Pajak	42
2.2.3 Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Manajemen Pajak....	44
2.3 Hipotesis	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Metode Penelitian	47
3.1.1 Metode Penelitian yang Digunakan	47
3.1.2 Jenis Penelitian yang Digunakan.....	48
3.1.3 Objek Penelitian	49
3.1.4 Unit Analisis.....	49
3.2 Operasionalisasi Variabel	50
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.3.1 Sumber Data	53
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	54
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Penarikan Sampel.....	56
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian	59
3.4.3.1 Tempat Penelitian	59
3.4.3.2 Waktu Penelitian.....	60
3.5 Metode Pengujian Data.....	60
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	60
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	61
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	62
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	63
3.6 Metode Analisis Data.....	64
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	64
3.6.2 Analisis Pengujian Verifikatif.....	64
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
3.6.4 Analisis Koefisien Korelasi.....	66
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	66
3.6.6 Uji Hipotesis.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	71
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Statistik Ukuran Perusahaan	73
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Statistik <i>Corporate Governance</i> ...	81
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Statistik <i>Inventory Intensity</i>	89
4.1.1.4 Analisis Deskriptif Statistik Manajemen Pajak	96
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	104
4.1.2.1 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	104
4.1.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	114
4.1.2.3 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	117
4.1.2.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	121
4.1.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	125
4.2 Pembahasan	131
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Pajak.....	134
4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Pajak	139
4.2.3 Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> Terhadap Manajemen Pajak.....	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	149
5.1 Kesimpulan	149
5.2 Saran	150
5.2.1 Saran Praktis.....	151
5.2.2 Saran Akademis.....	153
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN.....	169