

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4.1 Maksud Penelitian.....	9
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	10
1.5.2 Kegunaan Akademis .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> <b>.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Profitabilitas.....	12
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan .....	14

2.1.3 Arus Kas Operasi .....	15
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
2.2.1 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	18
2.2.2 Arus Kas Operasi Terhadap Profitabilitas .....	19
2.2.3 <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas.....	20
2.3 Hipotesis.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	24
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data .....	27
3.3.1 Sumber Data .....	27
3.3.2 Teknik Pengambilan Data.....	27
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.5 Metode Pengujian Data .....	31
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.2 Uji Multikolinearitas .....	32
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.6 Metode Analisis Data .....	33
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	34
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	39

3.6.4 Uji Koefisien Korelasi .....	39
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi .....	40
3.6.6 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	41
3.7 Penarikan Kesimpulan .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	43
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	43
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	59
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	60
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel.....	63
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas .....	81
4.2.2 Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Profitabilitas .....	83
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas.....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Praktis .....	87
5.2.2 Saran Akademis .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>