

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1. Maksud Penelitian	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1. Kegunaan Praktis	15
1.4.2. Kegunaan akademis.....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1. Margin Laba Kotor (GPM).....	18

2.1.1.1. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Margin Laba Kotor.....	20
2.1.1.2. Manfaat Gross Profit Margin	20
2.1.1.3. Pengukuran Gross Profit Margin	21
2.1.2. <i>Earning Power</i> (EP)	22
2.1.3. Total Perputaran Aset (TATO)	24
2.1.3.1. Tujuan dan Manfaat Perputaran Aset	25
2.1.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perputaran Aset.....	26
2.1.3.3. Pengukuran Perputaran Aset.....	27
2.1.4. Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	27
2.1.4.1. Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan	30
2.1.4.2. Manfaat dan Tujuan Penjualan	31
2.1.4.3. Rumus Pertumbuhan Penjualan	32
2.1.5. Pertumbuhan Laba.....	33
2.1.5.1. Manfaat dan Tujuan Pertumbuhan Laba	35
2.1.5.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	37
2.1.5.3. Pengukuran Pertumbuhan Laba	39
2.6.1. Hasil Penelitian Terdahulu	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
2.2.1. Pengaruh Margin Laba Kotor (GPM) Terhadap Pertumbuhan Laba....	47
2.2.2. Pengaruh Erning Power (EP) Terhadap Pertumbuhan Laba	48
2.2.3. Pengaruh Total Assets Turnover (TATO) Terhadap Pertumbuhan Laba	48
2.2.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) terhadap Pertumbuhan	49
2.2.5. Pengaruh Gross Profit Margin (GPM), Earning Power (EP), Total Assets Turnover (TOTA), dan Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) Terhadap Pertumbuhan Laba.	49
2.3 Hipotesis Penelitian	51

BAB III METODELOGI PENELITIAN	52
3.1 Objek Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.2.1. Desain Penelitian.....	54
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	58
3.2.3. Sumber Data dan Teknik Penentuan Data.....	59
3.2.3.1. Sumber Data.....	59
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....	60
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	61
3.2.4.1. Studi Kepustakaan	62
3.2.4.2. Observasi.....	62
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	63
3.2.5.1 Rancangan Analisis	63
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	64
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif	64
1. Analisis Regresi dan Asumsi Klasik.....	65
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
b. Uji Asumsi Klasik	66
1) Uji Normalitas	66
2) Uji Multikolinieritas	67
3) Uji Heteroskedastisitas.....	68
4) Uji Autokorelasi	69
2. Koefisien Korelasi	70
a. Koefisien Korelasi secara Parsial	70
b. Koefisien Korelasi secara Simultan.....	72
3. Koefisien Determinasi.....	74
a. Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	74
b. Analisis Koefisien Determinasi Simultan	74
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	76
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)	77
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji statistik F).....	80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	82
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	82
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	87
4.2 Analisis Deskriptif.....	91
4.2.1 Perkembangan Margin Laba Kotor (GPM) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022.....	91
4.2.2 Perkembangan <i>Earning Power</i> (EP) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	97
4.2.3 Perkembangan Perputaran Total Aset (TATO) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022.....	102
4.2.4 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	107
4.2.5 Perkembangan Pertumbuhan Laba Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	111
4.3 Analisis Verifikatif.....	116
4.3.1 Analisis Regresi dan Asumsi Klasik	117
4.3.1.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	117
4.3.1.2 Uji Asumsi Klasik	119
1) Uji Normalitas	119
2) Uji Multikolinieritas.....	122
3) Uji Heteroskedastisitas.....	124
4) Uji Autokorelasi	126
4.3.2 Koefisien Korelasi	128
4.3.2.1 Koefisien Korelasi secara Parsial	129
4.3.2.2 Koefisien Korelasi secara Simultan.....	131
4.3.3. Koefisien Determinasi	132
4.3.3.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	132
4.3.3.2 Analisis Koefisien Determinasi Simultan.....	133
4.3.4. Pengujian Hipotesis	134
4.3.4.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t).....	134

4.3.4.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji statistik F).....	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	144
4.1 Kesimpulan.....	144
4.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Gross Profit Margin (GPM), Earning Power (EP), Total Assets Turnover (TATO), Pertumbuhan Penjualan (Sales) dan Pertumbuhan Laba pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging periode 2016-2022	8
Tabel 1.2 Pelaksanaan Penelitian	16
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1. Desain Penelitian	57
Tabel 4.1 Perkembangan Margin Laba Kotor (GPM) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	91
Tabel 4.2 Rata-Rata Perkembangan Margin Laba Kotor (GPM) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	95
Tabel 4.3 Perkembangan Earning Power (EP) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022.....	97
Tabel 4.4 Rata-Rata Perkembangan Earning Power (EP) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	100
Tabel 4.5 Perkembangan Perputaran Total Aset (TATO) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	102
Tabel 4.6 Rata-rata Perkembangan Perputaran Total Aset (TATO) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	105
Tabel 4.7 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022.....	107
Tabel 4.8 Rata-Rata Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	110
Tabel 4.9 Perkembangan Pertumbuhan Laba Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022.....	112
Tabel 4.10 Rata-Rata Perkembangan Pertumbuhan Laba Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	115
Tabel 4.11 Koefisien Regresi Berganda	118
Tabel 4.12 Uji Normalitas	121
Tabel 4.13 Uji VIF	122

Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas	125
Tabel 4.15 Uji Autokorelasi.....	127
Tabel 4.16 Pedoman Interpretasi Koefisien KorelasiTabel	128
Tabel 4.17 Koefisien Korelasi secara Parsial.....	129
Tabel 4.18 Koefisien Korelasi secara Simultan	131
Tabel 4.19 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	132
Tabel 4.20 Analisis Koefisien Determinasi Simultan	133
Tabel 4.21 Uji T	135
Tabel 4.22 Uji F	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Paradigma Penelitian	51
Gambar 3.1. Desain Penelitian.....	58
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Parsial	79
Gambar 3.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Simultan.....	81
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN)..	87
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA)	88
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT. Malindo Feedmil Tbk (MAIN).....	89
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT. Sreeya Sewu Indonesia (SIPD).....	90
Gambar 4.5 Struktur Organisasi PT. Central Proteina Prima (CPRO).....	90
Gambar 4.6 Perkembangan Margin Laba Kotor (GPM) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	92
Gambar 4.7 Rata-rata Perkembangan Margin Laba Kotor (GPM)	96
Gambar 4.8 Perkembangan Earning Power (EP) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022.....	98
Gambar 4.9 Rata-rata Perkembangan Earning Power (EP)	101
Gambar 4.10 Perkembangan Perputaran Total Aset (TATO) Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	103
Gambar 4.11 Rata-rata Perkembangan Perputaran Total Aset (TATO)	106
Gambar 4.12 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022	108
Gambar 4.13 Rata-rata Perkembangan Pertumbuhan Penjualan (GOF)	111
Gambar 4.14 Perkembangan Pertumbuhan Laba Pada Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging Periode 2016-2022.....	113
Gambar 4.15 Rata-rata Perkembangan Pertumbuhan Laba	116
Gambar 4.16 Uji Normalitas P-P Plot Regression Standardized Residual.....	120
Gambar 4.17 Grafik Scatterplot	124
Gambar 4.18 Kurva Penolakan Ho GPM terhadap Pertumbuhan Laba	136
Gambar 4.19 Kurva Penerimaan Ho EP terhadap Pertumbuhan Laba.....	137
Gambar 4.20 Kurva Penolakan Ho TATO terhadap Pertumbuhan Laba	139

Gambar 4.21 Kurva Penerimaan Ho Pertumbuhan Penjualan terhadap pertumbuhan Laba.....	140
Gambar 4.11 Posisi Kurva Uji F.....	142

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data SPSS
- Lampiran 2. Data SPSS yang telah di transformasi
- Lampiran 3. Output SPSS
- Lampiran 4. Lembar Revisi Seminar Proposal Penguji 1
- Lampiran 5. Lembar Revisi Seminar Proposal Penguji 2
- Lampiran 6. Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 7. Form Peserta Seminar Proposal
- Lampiran 8. Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9. Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 10. Surat Balasan Perusahaan