

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Praktis	12
1.5.2 Kegunaan Akademi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Efektitas Penjualan	13
2.1.1.1 Definisi Efektitas Penjualan	13
2.1.1.2 Indikator Efektitas Penjualan	14
2.1.2 Pengendalian Internal	15
2.1.2.1 Definisi Pengendalian Internal	15
2.1.2.2 Indikator Pengendalian Internal	16
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi	17
2.1.3.1 Definisi Sistem Informasi Akuntansi	17

2.1.3.2 Indikator Sistem Informasi Akuntansi	18
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.3.1 Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Efektivitas Penjualan	23
2.3.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Efektivitas Penjualan	25
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.1.1 Jenis Penelitian Yang Digunakan	30
3.1.2 Metode Penelitian Yang Digunakan	31
3.1.3 Objek Penelitian	31
3.1.4 Unit Analisis	32
3.1.5 Unit Observasi	32
3.2 Operasional Variabel	32
3.2.1 Variabel Independen	33
3.2.2 Variabel Dependen	33
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Sumber Data	36
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat Serta Waktu Penelitian	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Penarikan Sampel	37
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.4.3.1 Tempat Penelitian	40
3.4.3.2 Waktu Penelitian	40
3.5 Metode Pengujian Data	41
3.5.1 Uji Validitas	41

3.5.2 Uji Reabilitas	42
3.6 Metode Analisis Data	43
3.6.1 Analisis Pengujian Statistik Deskriptif	44
3.6.2 Analisis Pengujian Statistik Verifikatif	45
3.6.3 Spesifikasi Model	46
3.6.3.1 Estimasi Model	48
3.6.3.2 Evaluasi Model	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner (<i>Response Rate</i>)	55
4.1.2 Profil Responden	56
4.1.3 Pengukuran Kualitas Alat Ukur Penelitian	59
4.1.3.1 Validitas	59
4.1.3.2 Reabilitas	60
4.1.4 Analisis Deskriptif	61
4.1.4.1 Tanggapan Responden Mengenai Pengendalian Internal	62
4.1.4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sistem Informasi Akuntansi ..	68
4.1.4.3 Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas Penjualan	74
4.1.5 Analisis Verifikatif	79
4.1.5.1 Hasil Model Pengaruh	79
4.1.5.2 Penilaian Model SEM-PLS	80
4.1.5.2.1 Pengujian Model Pengukuran (outer model/measurement models)	80
4.1.5.2.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	89
4.1.5.3 Penilaian fit model (kecocokan model)	91
4.1.5.4 Pengujian Hipotesis	92
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 Pengaruh Pengendalian Internal Terhadap Efektivitas Penjualan	96

4.2.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Penjualan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Akademis	101
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107
Lampiran 1 : Lembar Surat Permohonan Penelitian	107
Lampiran 2 : Lembar Revisi Sidang Usulan Penelitian Penguji 1	108
Lampiran 3 : Lembar Revisi Sidang Usulan Penelitian Penguji 2	109
Lampiran 4 : Kartu Seminar Usulan Penelitian	110
Lampiran 5 : Bukti Pembayaran Wisuda	111
Lampiran 6 : Hasil Ouput Smart Pls	112
Lampiran 7 : Daftar Kafe dan Restoran Yang Terdaftar di Asosiasi Kafe dan Restoran (AKAR)	115
Lampiran 8 : Daftar Hasil Jawaban Responden	125
Lampiran 9 : Kuesioner Penelitian	127
Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup	131
Lampiran 11 : Kontak Penulis Dan Kontributor Penelitian	132