

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT PUBLIKASI	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4.1 Maksud Penelitian	8
1.4.2 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
2.1.1.1 Kegunaan Praktis.....	8
2.1.2.1 Kegunaan Akademis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Profitabilitas (X_1).....	10
2.1.1.1 Indikator Profitabilitas	13
2.1.2 Volume Penjualan (X_2).....	14
2.1.2.1 Indikator Volume Penjualan	15
2.1.3 Struktur Modal (Y)	16

2.1.3.1	Indikator Struktur Modal	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	20
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	20
2.2.2	Pengaruh Volume Penjualan terhadap Struktur Modal	21
2.3	Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Metode Penelitian	23
3.2	Operasional Variabel	24
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1	Sumber Data	27
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	28
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Sampel	31
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.4.3.1	Tempat.....	33
3.4.3.2	Waktu Penelitian	34
3.5	Metode Pengujian Data.....	34
3.6	Metode Analisis Data.....	35
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.6.3	Analisis Korelasi.....	39
3.6.4	Pengujian Hipotesis	40
3.6.5	Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	41
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	42
4.1.1.1	Analisis Deskriptif Profitabilitas.....	42
4.2.1.1	Analisis Deskriptif Volume Penjualan.....	46
4.3.1.1	Analisis Deskriptif Struktur Modal.....	50
4.1.2	Hasil Analisis Verikatif.....	54

4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4.1.2.3 Analisis Korelasi.....	63
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	66
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis	69
4.2 Pembahasan.....	72
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	72
4.2.2 Pengaruh Volume Penjualan terhadap Struktur Modal	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Praktis	77
5.2.2 Saran Akademis.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78