

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.4.1 Maksud Penelitian .....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	9
1.5.2 Kegunaan Akademi .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKAN PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2.1.1.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2.1.1.2 Indikator Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.1.2 Profitabilitas .....	12
2.1.2.1 Definisi Profitabilitas .....	12
2.1.2.2 Indikator Perhitungan Profitabilitas .....	13

2.1.3	<i>Leverage</i>	14
2.1.3.1	Definisi <i>Leverage</i>	14
2.1.3.2	Indikator Perhitungan <i>Leverage</i>	14
2.1.4	Agresivitas Pajak	15
2.1.4.1	Definisi Agresivitas Pajak	15
2.1.4.2	Indikator Pengukuran Agresivitas Pajak	16
2.2	Kerangka Pemikiran	16
2.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak	16
2.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak	17
2.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak	18
2.3	Hipotesis Penelitian	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		<b>21</b>
3.1	Metode Penelitian	21
3.1.1	Metode Yang Digunakan	21
3.1.2	Jenis Penelitian Yang Digunakan	22
3.1.3	Objek Penelitian	22
3.1.4	Unit Analisis	23
3.2	Operasionalisasi Variabel	23
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1	Sumber Data	26
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat Serta Waktu Penelitian	27
3.4.1	Populasi	27
3.4.2	Penarikan Sampel	28
3.4.3	Tempat dan Waktu Pelaksanaan	30
3.4.3.1	Tempat Pelaksanaan	30
3.4.3.2	Waktu Pelaksanaan	30
3.5	Metode Analisis Data	31
3.5.1	Analisis Regresi Data Panel	31
3.5.2	Estimasi Regresi Data Panel	32

3.5.2.1	<i>Common Effect Model (CEM)</i> .....	32
3.5.2.2	<i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	33
3.5.2.3	<i>Random Effect Model (REM)</i> .....	34
3.5.3	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	35
3.5.3.1	Uji Chow .....	35
3.5.3.2	Uji Hausman.....	35
3.5.3.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	36
3.5.4	Analisis Statistik Deskriptif .....	36
3.5.5	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.5.5.1	Uji Multikolonieritas .....	37
3.5.5.2	Uji Heroskedasitas .....	37
3.5.6	Uji Hipotesis .....	38
3.5.6.1	Uji Siginifikansi Parsial (Uji t).....	38
3.5.6.2	Uji Koefisien Korelasi .....	38
3.5.6.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>41</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	41
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif .....	42
4.1.1.1	Hasil Analisis Deskriptif <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	42
4.1.1.2	Hasil Analisis Deskriptif Statistik Profitabilitas.....	47
4.1.1.3	Hasil Analisis Deskriptif <i>Leverage</i> .....	51
4.1.1.4	Hasil Analisis Deskriptif Statistik Agresivitas Pajak .....	55
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif.....	59
4.1.2.1	Analisis Regresi Data Panel .....	59
4.1.2.2	Hasil Analisis Regresi Data panel dengan <i>Common Effect Model</i> .64	
4.1.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
4.1.2.4	Hasil Uji Hipotesis .....	68
4.1.2.4.1	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T).....	68
4.1.2.4.2	Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	72
4.1.2.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	73
4.2	Pembahasan.....	75

4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responcibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak.....	75
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak .....	77
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>