

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Agresivitas Pajak. Berdasarkan hasil penelitian yang telah di uraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* memberikan pengaruh positif terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Semakin besar skor CSR (*Corporate Social Responsibility*) akan diikuti dengan meningkatnya nilai Agresivitas Pajak. CSR (*Corporate Social Responsibility*) memberikan pengaruh sebesar 35,2318% terhadap Agresivitas Pajak.
2. Rasio Profitabilitas memiliki hubungan yang positif dengan Agresivitas Pajak pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Semakin besar nilai Profitabilitas akan diikuti dengan meningkatnya nilai Agresivitas Pajak. Profitabilitas memberikan pengaruh sebesar 0,8657% terhadap Agresivitas Pajak. Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Agresivitas Pajak.
3. *Leverage* memberikan pengaruh positif terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa

Efek Indonesia periode 2018-2022. Semakin besar *Leverage* akan diikuti dengan meningkatnya nilai Agresivitas Pajak. *Leverage* memberikan pengaruh sebesar 1,0877% terhadap Agresivitas Pajak.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melengkapi keterbatasan penelitian dengan mengembangkan beberapa hal yaitu:

1. Untuk manajemen perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang dijadikan sampel, disarankan agar lebih berhati-hati dalam melakukan penghindaran pajak agar tidak dikategorikan dalam penggelapan pajak. Perusahaan disarankan agar berhati-hati pada pengakuan hutang, dan kewajiban jangka pendeknya dalam mengurangi laba.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya memperpanjang periode penelitian serta menambah jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) lainnya. Karena semakin banyak sampel dan populasi yang diambil akan meningkatkan kualitas penelitian beserta hasilnya.