

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
SURAT PUBLIKASI	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Praktis	6
1.5.2 Kegunaan Akademis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Tarif Pajak	7
2.1.1.1 Pajak	8
2.1.1.2 Fungsi Pajak	9
2.1.1.3 Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	10
2.1.1.4 Prinsip Pemungutan Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	12
2.1.1.5 Indikator Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	13
2.1.2 Harga Jual	13
2.1.2.1 Harga Jual	13
2.1.2.2 Jenis-jenis Harga Jual	14
2.1.2.3 Indikator Harga Jual	16
2.1.3 Daya Beli Konsumen	17

2.1.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli Konsumen	18
2.1.3.2 Indikator Daya Beli Konsumen	19
2.1.4 Usaha Kecil Menengah Mikro	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.2.1 Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN)Terhadap Daya Beli Konsumen ...	25
2.2.2 Pengaruh Harga Jual Terhadap Pajak Pertambahan Nilai.....	26
2.3 Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.1.1 Metode Penelitian yang digunakan	28
3.1.2 Jenis Penelitian yang digunakan.....	30
3.1.3 Objek Penelitian	30
3.2 Operasionalisasi Variabel	31
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Sumber Data	33
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Populasi, Sampel, Tempat serta Waktu Penelitian	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Penarikan Sampel	35
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.5 Metode Pengujian Data.....	37
3.5.1 Uji Normalitas	37
3.5.2 Uji Multikolinearitas	39
3.5.3 Uji Autokorelasi	40
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas	41
3.6 Metode Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisa Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Analisa Pengujian Verivikatif	42
3.6.2.1 Analisis Linear Berganda (<i>Multiple Regression Analysis</i>).....	43
3.6.2.2 Analisis Korelasi	44
3.6.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	46
3.6.2.4 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51

4.1 Hasil Dan Pembahasan	51
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	51
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Pajak Pertambahan Nilai	52
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Harga Jual.....	60
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Daya Beli Konsumen	67
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	76
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	76
4.1.2.2 Uji Regresi Linear Berganda	83
4.1.2.3 Analisis Korelasi	85
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	88
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis	90
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Daya Beli Konsumen.....	94
4.2.2 Pengaruh Harga Jual Terhadap Daya Beli Konsumen	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Operasional.....	99
5.2.2 Saran Akademik	99
DAFTAR PUSTAKA	101