

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thmarin.2017. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Adrian Sutedi. 2011. Hukum Pajak. Sinar Grafika. Jakarta.
- Agus Widarjono, P. 2017. Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Agustinus Purna Irawan. 2018. Perancangan & Pengembangan Produk Manufaktur. ANDI.
- Alfianika, N.2018. Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia. Yogyakarta. Deepublish.
- Amtai Alasan, Rosnaini Daga *et al.* Manajemen Strategis. PT Global Eksekutif Teknologi
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta
- Asep Saepul Hamdi dan E. Bahruddin. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Asfi Manzilati. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi. Malang: UB Press.
- Bahri, Syaiful. 2016. *Pengantar Akuntansi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Bank Indonesia. 2015. Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Kerjasama LLPI dengan Bank Indonesia.
- Basu Swasta, Dharmesta Dan Irawan. 2011.Manajemen Pemasaran Modern.Liberty. Yogyakarta.
- Ely Suhayati., & Siti Kurnia Rahayu. (2010). Auditing. Konsep Dasar dan Pedoman Pemriksaan Akuntan Publik. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Farina. 2021. Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Daya Beli Konsumen Barang Elektronik Di Pasar Batusangkar. Jurnal Ekonomi Islam.
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis multivariate* dengan program IBM SPSS 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.

- Imam Ghozali dan Dwi Ratmono (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Indirayuti. 2019. Pengaruh PPN dan PKB Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Kendaraan Roda Empat di Yogyakarta). Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa.
- Jannah, A. N. Nuraina, E. & Yusdita, E. E. 2021. Laporan Berkelanjutan PT XYZ dan Realitanya. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi*, 2(1), 48-74.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: K E N C A N A.
- Krismiaji dan Anni, Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan Edisi Terbaru 2018*. Andi. Yogyakarta.
- Mardiasmo. 2019. *Perpajakan Edisi Terbaru*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- M Rizaldi Nugraha. 2021. *Sejarah Cibaduyut Jadi Sentra Kerajinan Sepatu di Bandung Raya*. Diakses 28 Mei 2023. Dari (<https://www.ayobandung.com/baheula/pr-79727826/sejarah-cibaduyut-jadi-sentra-kerajinan-sepatu-di-bandung-raya>)
- Nuryaman dan Veronica Christina. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ni Ketut. (2018). Pengaruh PKB dan Pendapatan WP terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor di Kota Denpasar.
- Noviane Claudya, Jullie J. Sondakh, Harijanto Sabijono. 2015. ANALISIS PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan. Skripsi Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Prishardoyo, Bambang. Pelajaran Ekonomi. Jakarta: PT Grasindo.

Pudjo, Melanie. 2006. Pengaruh Penetapan Harga Jual terhadap Minat Beli Konsumen di PT. Tiara Kencana Jakarta. Universitas Kristen Maranatha.

Santoso, A.B. 2018. Upaya Mempertahankan Eksistensi Cengkeh di Provinsi Maluku Melalui Rehabilitasi dan Peningkatan Produktivitas. Jurnal Litbang Pertanian. Vol. 37 (1):26-32.

Siti Kurnia Rahayu. 2017. Perpajakan. Bandung: Rekayasa Sains.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2014. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V. Wiratna. 2017. Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sutedi, Adrian. 2011. Hukum Pajak. Jakarta: Sinar Grafika.

Tri Weda Raharjo. 2018. Strategi Pemasaran dan Penguatan Daya Saing Produk Batik UMKM. Surabaya: Jakad Publishing

Umi Narimawati. 2010. Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi. Jakarta: Genesis

Undang-Undang No. 20 Tahun 2008. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Undang-undang No. 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP).

Veni Gerhana & Agus S. 2022. Jurnal *Revenue*: Analisis Pengaruh Kenaikan Tarif PPN 11% Terhadap Penjualan Pada PT X.