

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan teori, hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh pajak pertambahan nilai, harga jual terhadap daya beli konsumen di pengusaha sepatu Ciabaduyut, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pajak pertambahan nilai berpengaruh terhadap daya beli konsumen, pajak pertambahan nilai yang tinggi dapat mengurangi daya beli konsumen, karena menyebabkan peningkatan harga jual sepatu. Hal ini dapat diukur dengan pengaruh pajak pertambahan nilai dengan memperhatikan perubahan harga barang dan jasa yang terjadi setelah penerapan atau peningkatan pajak pertambahan nilai. Jika ada kenaikan harga signifikan pada sejumlah besar produk, itu dapat menjadi indikasi dampak negatif pajak pertambahan nilai pada daya beli konsumen. Oleh karena itu, perubahan dalam tarif pajak pertambahan nilai dapat berdampak pada daya beli konsumen.

2. Harga jual berpengaruh terhadap daya beli konsumen, artinya ketika harga jual mengalami peningkatan maka daya beli konsumen akan mengalami penurunan, dan sebaliknya apabila harga jual mengalami penurunan maka daya beli konsumen akan mengalami peningkatan. Untuk mengukur pengaruh perubahan harga jual pada daya beli konsumen, dapat dilihat dari perubahan pengeluaran konsumen secara keseluruhan. Jika pengeluaran konsumen turun setelah perubahan harga jual, itu menunjukkan penurunan daya beli.

Dampak pajak pertambahan nilai dan perubahan harga jual terhadap daya beli konsumen dapat sangat bervariasi tergantung pada berbagai faktor seperti

besarnya perubahan harga, elastisitas permintaan, dan situasi ekonomi umum. Oleh karena itu, tidak ada satu angka atau statistik tunggal yang dapat menggambarkan pengaruh ini dengan sempurna.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Operasional

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka peneliti memberikan saran yang dapat dijadikan masukan kepada emiten. Bagi perusahaan selalu terapkan sistem pemantauan yang efektif untuk mengikuti perubahan dalam kebijakan Pajak Pertambahan Nilai yang diberlakukan oleh pemerintah. Pastikan staf yang bertanggung jawab untuk pemantauan ini dan memiliki pemahaman yang mendalam tentang peraturan perpajakan yang berlaku sebaiknya memerhatikan harga jual yang mereka miliki.

Perusahaan sepatu perlu melakukan analisis mendalam terhadap harga jual. Ini termasuk mengevaluasi dampak PPN terhadap harga jual dan mencari cara untuk mempertahankan harga yang kompetitif di pasar sambil mempertimbangkan peraturan perpajakan.

5.2.2 Saran Akademik

1) Bagi Pengembangan Ilmu

Bagi pengembangan ilmu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan serta konfirmasi terhadap teori yang telah ada sehingga dapat memberi teori klarifikasi mengenai hubungan antara pajak pertambahan nilai dan harga jual. Temuan ini dapat melengkapi pemahaman tentang faktor- faktor yang memengaruhi daya beli konsumen. Sebagai tambahan, penelitian ini juga menggaris bawahi pentingnya mempertimbangkan

variabel-variabel seperti pajak pertambahan nilai dan harga jual dalam analisis perpajakan.

2) Bagi Peneliti Lain

Saran pertama adalah untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang mekanisme interaksi antara pajak pertambahan nilai dan harga jual dengan daya beli konsumen. Penelitian ini dapat menggali lebih dalam tentang bagaimana PPN secara langsung memengaruhi harga jual sepatu, serta faktor-faktor lain yang mungkin memoderasi atau menguatkan hubungan ini.