

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.4.1 Maksud Penelitian .....	9
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	10
1.5.2 Kegunaan Akademisi .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN &amp; HIPOTESIS.</b> <b>11</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Struktur Modal .....	11
2.1.1.1 Pengertian Struktur Modal .....	11
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal .....	12
2.1.1.3 Jenis-Jenis Ratio Struktur Modal .....	13
2.1.1.4 Indikator Struktur Modal.....	14
2.1.2 <i>Net Interest Margin</i> .....	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Net Interest Margin</i> .....	16

2.1.2.2 Indikator <i>Net Interest Margin</i> .....	17
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	19
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan ...	20
2.1.3.3 Indikator Nilai Perusahaan.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.2.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	23
2.2.2 Pengaruh <i>Net Interest Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.3 Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Operasional Variabel.....	30
3.2.1 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) (X).....	30
3.2.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) (Y).....	30
3.3 Sumber Data dan Tehnik Pengumpulan Data .....	32
3.3.1 Sumber Data.....	32
3.3.2 Tehnik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Populasi, Tehnik Penarikan Sampel, Tempat serta Waktu Penelitian	33
3.4.1 Populasi .....	33
3.4.2 Tehnik Penarikan Sampel.....	34
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.4.3.1 Tempat.....	35
3.4.3.2 Waktu Penelitian .....	35
3.5 Metode Pengujian Data .....	36
3.5.1 Uji Multikolinearitas .....	37
3.5.2 Uji Heterokedastisitas .....	38
3.6 Metode Analisis Data .....	38
3.6.1 Analisis Regresi Data Panel .....	39
3.6.1.1 Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	40
3.6.1.2 Tehnik Analisa Regresi Data Panel.....	42
3.6.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	44

3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	45
3.7 Pengujian Hipotesis.....	46
3.7.1 Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	46
3.7.2 Penarikan Kesimpulan.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif .....	50
4.4.1.1 Analisis Deskriptif Struktur Modal.....	51
4.4.1.2 Analisis Deskriptif Net Interest Margin.....	58
4.4.1.3 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan .....	65
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif .....	72
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.1.3 Analisis Data .....	75
4.1.3.1 Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel.....	75
4.1.3.2 Hasil Estimasi Regresi <i>Common Effect Model</i> (CEM)...	79
4.1.3.3 Pengujian Hipotesis.....	81
4.2 Pembahasan .....	87
4.2.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	87
4.2.2 Pengaruh <i>Net Interest Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Praktisi.....	94
5.2.2 Saran Akademisi .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>