

## DAFTAR PUSTAKA

### Artikel

- Belinda, Dinda. 2022. "Digitalisasi dan Fenomena *Cashless* Yang Kekinian" URL:<https://www.astralife.co.id/corporate-news/digitalisasi-dan-fenomena-cashless-yang-kekinian/>
- Giovani, Dio Prasasti. 2022. "Keamanan Jadi Faktor Penting Untuk Tingkatan Kepercayaan Masyarakat Pada Industri Digital" URL : <https://www.liputan6.com/amp/4852102/keamanan-jadi-faktor-penting-untuk-tingkatkan-kepercayaan-masyarakat-pada-industri-digital>
- Sahfudin.2021"Transfer OVO Tidak Masuk ke Rekening? Ini 7 Cara Mengatasi & Sebab"URL:<https://www.ojolakademi.com/transfer-ovo-tidak-masuk-kerekening/>
- Yusuf. 2021. "Pademi Covid-19 Pacu Adaptasi Gunakan Teknologi Digital" URL: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/32602/pandemi-covid-19-pacu-adaptasi-gunakan-teknologi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/32602/pandemi-covid-19-pacu-adaptasi-gunakan-teknologi-digital/0/berita_satker)
- Fahmi. 2021. "Riset Awal 2021 : Dompot Digital ShopeePay Kalahkan Gopay dan Ovo" URL: <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/603e0bea85b36/riset-awal-2021-dompot-digital-shopeepay-kalahkan-gopay-dan-ovo>

### Buku

- Alfanika, Ninit. 2018. Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia. Yogyakarta : Deepublish
- Ani Herawatin dkk. 2019. Antologi Pustakawan. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bagranoff, Nancy A., Simkin, Mark G., dan Strand, Carol Y. (2017). *Core Concepts of Accounting Information Systems*. Wiley.
- Davis, Gordon B. 2016. Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen. Palembang: Maxikom
- Dewi S.N. dkk. 2019. Ekonomi Digital. Mataram: Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram.
- Dhiraj K.S. 2021. Keputusan Pembelian *Online*: Kualitas *Website*, Keamanan dan Kepercayaan. Surabaya: Scopindo Media Pustaka

- Fithrie Soufitri. 2023. Konsep Sistem Informasi. Padang Sidempuan : PT Inovasi Pratama Internasional
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 24 (edisi 7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hall, James A. (2016). *Information Technology Auditing and Assurance. Cengage Learning.*
- Heru Kreshna Reza, dkk. 2022. Perilaku Konsumen Edisi I . Bandung: Media Sains Indonesia
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- James A. Hall. 2007. *Accounting Information System, 4<sup>th</sup> Edition.* Jakarta: salemba Empat
- Jogiyanto. 2007. Sistem Teknologi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi
- Laila M.I.W. Dkk.2021. Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja. Ebook : NEM
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Management information systems: Managing the digital firm (14th ed.)*. Boston, MA: Pearson.
- Leni, Firdawati. 2021. Efektivitas Metode Suggestopedia Menggunakan Musik Klasik Terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Siswa SMP Negeri 01 Lebong. Purwokerto : CV. Tatakata Grafika
- Mardiasmo. 2017. Perpajakan Edisi Terbaru 2017. Bandung: Andi
- Marisi Butarbutar.dkk. 2022. Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisiliner. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia
- Moleong. 2017. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhson, Ali. 2015. Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mursyidi. 2010. Akuntansi Dasar. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nidjo Sandjojo. 2011. Metode Analisis Jalur (*Path Analisis*) dan Aplikasinya. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan IKAPI.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Cetakan I. Bandung: Pustaka Setia
- Purnama Ramadani. 2023. *Ekonomi Digital: Perkembangan Bisnis Digital, Pemasaran Digital, Ecommerce, Fintech Berbasis Syariah dan Homoislamicus Perilaku Konsumen*. Medan: Merdeka Kreasi Grup.
- Putu L.D.R. 2022. *Continuous Usage Intention Pada Pengguna Gopay: Konsep dan Aplikasi*. Klaten: Lakeisha
- Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. 2013. *Organizational Behavior Edition 15*. New Jersey: Pearson Education
- Romney, Marshall B. dan Steinbart, Paul J. (2012). *Accounting Information Systems, twelfth Edition*. Prentice Hall
- Romney, Marshall B. dan Steinbart, Paul J. (2018). *Accounting Information Systems*. Pearson Education, Inc.
- Romney, Marshall. 2015. B & Steinbart Paul John. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sri Mulyani. 2021. *Konsep Dasar Sistem Informasi Akuntansi*. Makassar: Andi Ibrahim
- Suardi Wekke dkk, I. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi Syariah (Cetakan Pe)*. Gawe Buku.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supramono dan Theresia. 2023. *Merancang Tugas Akhir Dengan Menyenangkan*. Jawa Timur : Uwais Inspirasi Indonesia
- Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Umi Narimawati. 2020. *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Umi Narimawati dan Jonathan Sarwono. 2017. *Structural Equation Modeling (SEM): Berbasis Kovarian dengan Lisrel dan Amos untuk Riset, Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Salemba Empat

- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. 2003. *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Vero Deswanto. 2021. Monograf Kinerja Pengguna *Cloud Accounting*. Ebook:Depublish
- Wahyu Widiana dkk. 2023. *Keuangan Bisnis Digital*. Ebook: Global Eksekutif Teknologi.
- Waspada, I. 2012. Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksebilitas Layanan Jasa Perbankan. 16(1),122-131
- Zelin D.P. dkk. 2022. *Ekonomi Dan Bisnis Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo (Jilid 1)*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Managemen

### **Jurnal**

- Afghani, M. F., & Yulianti, E. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Resiko Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi *E-Banking* di Bank BRI Surabaya. *Journal of Bussiness and Banking*, 6, 113-128.
- Adeh Ratna Komala. 2019. *Advance in Economic, Bussiness and Management Research. Vol 112*.
- Ainur Rofiq. 2007. Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce ( Studi pada pelanggan E-Commerce Di Indonesia). Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya
- Aprilyani W.P., dkk. 2022. Pengaruh *Percieved Usefulness, Ease of Use, Security* dan *Risk* Terhadap Penggunaan *E-Wallet* pada Mahasiswa Politeknik Negeri Padang. *Jurnal Akuntansi Politeknik Negeri Padang Vol.1 No.2*, 80-87.
- Damasta S., M. I., & Widayanto. 2018. Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Shopping *Convenience* Terhadap *Customer Satisfaction* Melalui Keputusan Pembelian Dalam Transaksi Belanja Online (Studi pada Mahasiswa FISIP Undip Pengakses Situs Lazada.co.id). Vol 18
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan *E-Wallet* Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128-138.
- Aulia, S. 2020. Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi* 12(2):311-324.
- Bambang Somantri dan Esa Nuraeni. 2021. Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* OVO di Masa Pandemi. *Imwi Student Research Jurnal Vol. 2 No. 1 (2021): April 2021*

- Cahyani, H. H. (2021). Analisis pengaruh promosi digital, kepercayaan, dan kemudahan berbelanja melalui lokapasar (*marketplace*) terhadap perilaku konsumtif generasi y dimoderasi dengan variabel religiusitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Chawla, D., & Joshi, H. 2019. *Customer Attitude and Intention to Adopt Mobile Wallet in India-An Empirical Study. International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590-1618.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2019). Laporan Survei Nasional Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2019. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni, A. S., & Halim, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology* pada Aplikasi Dana. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 9(1), 70-79.
- Nabilah et al., 2021. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa. Vol.9 No.2 Tahun 2021
- Nuraeni, E., & Somantri, B. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* OVO di Masa Pandemi. *Winter Journal: Imwi Student Research Journal*, 2(1), 20-31.
- Priyono, Sigit. 2017. Peningkatan Hasil Belajar Mata Pelajaran Ekonomi Melalui Penerapan Model Pembelajaran *Group Investigation* Di Kelas Xi Ma Al Fattah Sumbermulyo. *Utility: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *Ecobank: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157-168.
- Rahmat, B., Narimawati, U., Afandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen OTO Bento. *JIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1118-1122.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66-80.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *E-Money* Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 699.
- Sari, R. K., & Subaida, I. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi

- Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 3(1), 38-51.
- Siahaan Matdio. 2020. *Pandemic Covid-19, Distance Learning/Online, Education Jurnal*. Prodi Akuntansi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Hal:1-3
- Sihombing, R.J. 2017. Keabsahan *Elektronik Money* di Indonesia. *Jurnal Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum* 5(2).
- Utami, Seti & Kusumawati. 2017. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *E-Money* ( Studi pada mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). Vol. XIV No.2
- Rahmat, B., Narimawati, U., dkk. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen OTO Bento. *JIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4)
- Virginia, S. G., & Puspitasari, E. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Dompot Digital. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 643-652
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* OVO di Depok. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 54-68.