

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Ruang Lingkup.....	4
1.6.1 Ruang Lingkup Materi.....	4
1.6.2 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.7 Metodologi.....	7
1.7.1 Varibel Penelitian.....	7
1.7.2 Penentuan Jumlah Sampel.....	8
1.7.3 Metode Pengumpulan Data.....	9
1.7.4 Metode Analisis Data.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	12

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Transportasi <i>Online</i> .....	13
2.2 Kebijakan tentang Transportasi <i>Online</i> .....	13
2.3 Definisi Variabel Penelitian .....	14
2.4 <i>Structural Equation Modeling</i> .....	15
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu .....	16
2.6 Perumusan Indikator Variabel Penelitian .....	22
<b>BAB III GAMBARAN UMUM KOTA BANDUNG, FITUR PENGIRIMAN BARANG PADA APLIKASI TRANSPORTASI <i>ONLINE</i> DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Gambaran Umum Kota Bandung .....	25
3.1.1 Letak Geografis dan Luas Wilayah.....	25
3.1.2 Kependudukan Kota Bandung.....	27
3.2 Fitur Pengiriman Barang .....	28
3.2 Karakteristik Responden .....	33
3.3.1 Karakteristik Sosio Demografi dan Sosio Ekonomi .....	33
3.3.2 Karakteristik Penggunaan Fitur Pengiriman Barang .....	37
<b>BAB IV ANALISIS PENGARUH <i>EASY OF USE</i> DAN <i>TRUST</i> PADA (<i>INTENTION</i>) MENGGUNAKAN FITUR PENGIRIMAN BARANG.....</b>	<b>41</b>
4.1 Kemudahan Penggunaan ( <i>Easy of use</i> ) Fitur Pengiriman Barang pada Aplikasi Transportasi <i>Online</i> .....	41
4.2 Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) Pengiriman Barang pada Aplikasi Transportasi <i>Online</i> .....	44
4.3 Niat ( <i>intention</i> ) untuk Menggunakan Fitur Pengiriman Barang Melalui Aplikasi Transportasi <i>Online</i> .....	47

4.4	Analisis Pengaruh <i>Trust</i> (Kepercayaan) dan <i>Easy of use</i> (Kemudahan Digunakan) Terhadap <i>Intention</i> (Niat) untuk Menggunakan Fitur Pengiriman Barang Pada Aplikasi Transportasi <i>Online</i> .....	51
4.4.1	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	51
4.4.1.1	Uji Validitas Konvergen.....	52
4.4.1.2	Uji Validitas Diskriminan .....	54
4.4.2	Uji Struktural .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN A ADMINISTRASI .....</b>		<b>69</b>
A.1	LEMBAR ASISTENSI .....	69
<b>LAMPIRAN B KUESIONER PENELITIAN .....</b>		<b>72</b>
B1.	LEMBAR KUESIONER PENELITIAN .....	72
B.2	KUESIONER GOOGLE FORM.....	75