

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan dari seluruh isi laporan tugas akhir dan pada bab sebelumnya yaitu mengenai *easy of use*, *trust* dan *intention* untuk menggunakan fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi *online* serta pengaruh *easy of use* dan *trust* pada *intention*. Dan juga berisi saran terkait dengan penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis ditemukan rata rata respon untuk setiap variabel. Untuk variabel *easy of use* (kemudahan penggunaan) fitur pengiriman barang melalui aplikasi transportasi *online*, yang memiliki enam indikator dengan rata rata respon 3,27 dan menggunakan skala 1 - 6. Di antara keenam indikator tersebut yang paling tinggi rata rata responnya adalah indikator EOU5 yaitu sebesar 3,90 dengan pernyataan “menggunakan fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi *online*, tidak memerlukan banyak usaha”. Respon indikator yang berada di atas rata-rata variabel EOU adalah indikator EOU2 dengan pernyataan “fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi online sesuai dengan apa yang diinginkan”, EOU3 dengan pernyataan “menggunakan fitur pengiriman barang dalam aplikasi transportasi online adalah sesuatu yang mudah dipelajari”, EOU4 dengan pernyataan “dapat mengunduh aplikasi transportasi online dengan mudah”, EOU5 dengan pernyataan “mayoritas responden merasa bahwa mereka tidak memerlukan banyak usaha dalam menggunakan fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi online” dan respon indikator yang berada di bawah rata-rata variabel EOU adalah indikator EOU1 dengan pernyataan “fitur pengiriman barang dalam aplikasi transportasi online mudah dipahami” dan EOU6 dengan pernyataan “secara keseluruhan, mudah untuk menggunakan fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi online”.

Untuk variabel *trust* (kepercayaan) pengguna ketika menggunakan fitur pengiriman barang melalui aplikasi transportasi *online*, yang memiliki empat indikator dengan rata rata respon 3,86 dan menggunakan skala 1-5. Di antara keempat indikator tersebut yang paling tinggi rata rata responnya adalah indikator T3 yaitu sebesar 4,01

dengan pernyataan “aplikasi transportasi online dapat diandalkan untuk mengirim barang”. Respon indikator yang berada di atas rata-rata variabel T adalah indikator T3 dengan pernyataan “Aplikasi transportasi *online* dapat diandalkan untuk mengirim barang” dan T4 “Transaksi yang dilakukan untuk mengirim barang menggunakan aplikasi transportasi *online* dapat dipercaya” dan respon indikator yang berada di bawah rata-rata variabel T adalah indikator T1 dengan pernyataan “Barang lebih aman apabila dikirim menggunakan aplikasi transportasi *online*” dan T2 dengan pernyataan “Privasi pengguna aplikasi transportasi *online* terlindungi dengan baik”.

Untuk variabel niat (*intention*) pengguna untuk tetap menggunakan fitur pengiriman barang melalui aplikasi transportasi *online*, memiliki lima indikator dengan rata rata 4,08 dan menggunakan skala 1-5. Di antara kelima indikator tersebut yang paling tinggi rata rata responnya adalah indikator I2 yaitu sebesar 4,27 dengan pernyataan “sangat mungkin untuk menggunakan fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi *online* di masa yang akan datang”. Respon indikator yang berada di atas rata-rata variabel I adalah indikator I2 dengan pernyataan “Saya sangat mungkin untuk menggunakan fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi *online* di masa yang akan datang” dan I5 dengan pernyataan “Saya berniat untuk terus menggunakan fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi *online* di masa yang akan datang” dan respon indikator yang berada di bawah rata-rata variabel I adalah indikator I1 dengan pernyataan “Saya akan merekomendasikan orang lain untuk menggunakan fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi *online* ”, I3 dengan pernyataan “Saya akan selalu mencoba untuk menggunakan fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi *online* di masa yang akan datang” dan I4 dengan pernyataan “Saya berencana untuk terus menggunakan fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi *online* di masa yang akan datang”.

Berdasarkan hasil uji *confirmatory factor analysis*, seluruh indikator yang dinyatakan valid secara konvergen karena nilai *factor loading* semua indikator pada *standardized regression weight* >0,70. Namun pada saat dilakukan pengujian validitas diskriminan, didapatkan hasil bahwa nilai *pearson correlation* pada variabel T dan I terlihat lebih kecil dari total skor pada nilai T sehingga dilakukan uji diskriminan lagi

dengan menghapus indikator T1 (barang lebih aman apabila dikirim menggunakan aplikasi transportasi *online*) dan T2 (privasi pengguna aplikasi transportasi *online* terlindungi dengan baik) karena nilai *standardized regression weights* kedua indikator tersebut yang paling rendah, setelah dilakukan modifikasi tersebut maka seluruh variabel dalam penelitian dinyatakan valid secara diskriminan.

Sebelum dilakukan uji struktural, diketahui bahwa nilai *goodness of fit* pada uji *confirmatory factor analysis* tidak memenuhi batas ketentuan. Sehingga dilakukan dengan menggunakan metode *path analysis* dengan cara menggunakan nilai *factor score weight* pada uji *confirmatory factor analysis*, nilai tersebut dikalikan dengan data skor respon pada kuesioner. Hasil perkalian tersebut yang digunakan untuk melakukan uji struktural. Hasil uji struktural menunjukkan bahwa nilai pengaruh *trust* pada *intention* adalah 55% sehingga lebih besar dibandingkan nilai pengaruh *easy of use* pada *intention* yang hanya 29%. Dan untuk nilai *squared multiple correlations* dari model ini adalah 57% dan sisanya 43% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini nilai pengaruh variabel *easy of use* dan *trust* terhadap *intention* sebesar 57% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini sehingga disarankan adanya penelitian lanjutan dengan cakupan yang lebih luas terkait variabel apa saja yang dapat memengaruhi *intention*. Selain itu untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dibutuhkan penelitian dengan jumlah sampel yang lebih banyak. Penelitian ini juga tidak berfokus terhadap pemetaan lokasi, sehingga tidak diketahui sebaran pengguna fitur pengiriman barang pada aplikasi transportasi *online* di Kota Bandung, oleh sebab itu disarankan untuk adanya penelitian lanjutan yang dapat berfokus terhadap pemetaan lokasi.