

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRACT	III
ABSTRAK	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	12
1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH	22
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	22
1.2.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN	23
1.3.1 Maksud Penelitian	23
1.3.2 Tujuan Penelitian	23
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	24
1.4.1 Kegunaan Praktis	24
1.4.2 Kegunaan Akademis	24
1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	25
1.5.1 Lokasi Penelitian	25
1.5.2 Waktu Penelitian.....	25
BAB II	27

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	27
DAN HIPOTESIS.....	27
2.1 KAJIAN PUSTAKA	27
2.1.1 Definisi Net Profit (NP).....	27
2.1.1.1 Faktor yang mempengaruhi Net Profit (NP)	28
2.1.1.2 Pengukuran Net Profit.....	29
2.1.2 Definisi Harga Saham.....	29
2.1.2.1 Macam-macam Harga Saham	30
2.1.2.2 Faktor yang mempengaruhi Harga Saham	32
2.1.2.3 Pengukuran Harga Saham	34
2.1.3 Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	43
2.2.1 Pengaruh Net Profit terhadap Harga Saham	44
2.3 HIPOTESIS.....	46
BAB III.....	47
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 OBJEK PENELITIAN	47
3.2 METODE PENELITIAN.....	47
3.2.1 Desain Penelitian.....	50
3.2.2 Operasional Variabel.....	50
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	52
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder)	52
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	53
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian	55
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	55
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif / Verifikatif.....	56
3.2.5.1.2 Pengujian Hipotesis	61

BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	63
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	64
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	68
4.2 HASIL PENELITIAN	71
4.3 HASIL UJI ANALISIS.....	73
4.2.1 Analisis Pengaruh Variabel Independen dengan Variabel Dependen.....	79
BAB V.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 KESIMPULAN	81
5.2 SARAN.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	90