

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dibuat untuk melakukan uji pengaruh atas *Net Profit* terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Dari hasil analisa data dapat dihasilkan kesimpulan bahwa :

1. *Net Profit* pada perusahaan perbankan PT. Bank Central Asia Tbk, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), PT. Bank Negara Indonesia Tbk, PT. Bank Tabungan Negara (Persero), PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk pada periode Tahun 2017 – Tahun 2029 mengalami kenaikan maupun penurunan yang tidak drastis, tetapi pada periode Tahun 2020 PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) dan PT. Bank Negara Indonesia Tbk mengalami penurunan cukup besar yang disebabkan oleh pandemi Covid-19
2. Harga Saham pada perusahaan perbankan PT. Bank Central Asia Tbk, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), PT. Bank Negara Indonesia Tbk, PT. Bank Tabungan Negara (Persero), PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk periode Tahun 2017-2022 memberikan harga penutup (*close price*) yang terbilang tidak stabil setiap tahunnya.
3. Dari hasil pengujian uji t hipotesis diperoleh hasil bahwa *Net Profit* (NP) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal tersebut dapat dilihat melalui koefisien regresi t hitung sebesar 1,905 dengan besar signifikansi menyentuh angka 0,067 yang berarti lebih besar dari 0,05. Dengan begitu

pengujian secara statistik ini menunjukkan bahwa *Net Profit* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Terdapat hasil bahwa hipotesis ditolak karena uji data tidak memenuhi persyaratan pada uji t hipotesis, didukung dengan adanya fenomena terjadi kenaikan harga saham saat besar *Net Profit* pada perusahaan perbankan menurun, sehingga dianggap bahwa *Net Profit* lemah kekuatannya dalam mempengaruhi besar harga saham. .

5.2 Saran

1. Bagi Investor

a. *Net Profit* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sehingga faktor lain dari laporan keuangan maupun rasio keuangan perusahaan yang ada perlu diperhatikan secara menyeluruh.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Penggunaan lebih banyak sampel penelitian sehingga dapat menciptakan hasil yang lebih akurat.

b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah data atau periode pada sampel perusahaan yang digunakan sehingga dapat menambah kemungkinan pendukung hipotesis.

c. Penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat menambah variabel untuk dapat dijadikan perbandingan dan pendukung hipotesis, sehingga dapat pula menciptakan kesimpulan secara simultan.