

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis	12
1.4.2 Kegunaan Akademik.....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.2 Konsep <i>Brand Personality</i>	15
2.2.1 Definisi <i>Brand Personality</i>	16
2.2.2 Peranan dan Kegunaan <i>Brand Personality</i>	17

2.2.3 Indikator <i>Brand Personality</i>	18
2.3 Konsep <i>Buying Interest</i>	20
2.3.1 Definisi <i>Buying Interest</i>	21
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Buying Interest</i>	23
2.3.3 Tahapan <i>Buying Interest</i>	25
2.3.4 Indikator <i>Buying Interest</i>	26
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu	27
2.5 Kerangka Pemikiran	29
2.5.1 Pengaruh <i>Brand Personality</i> Terhadap <i>Buying Interest</i>	31
2.6 Paradigma Penelitian	33
2.7 Hipotesis	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.2.1 Desain Penelitian	36
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	43
3.2.3.1 Sumber Data	43
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.5 Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian	48
3.2.5.1 Hasil Uji Validitas	48
3.2.5.2 Hasil Uji Reliabilitas	51
3.2.5.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval)	52
3.2.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	54
3.2.6.1 Rancangan Analisis	54

3.2.6.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif	54
3.2.6.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif	55
3.2.6.1.3 Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	61
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	61
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	62
4.2 Karakteristik Responden	63
4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	64
4.3.1 <i>Brand Personality</i> (X).....	65
4.3.2 <i>Buying Interest</i> (Y).....	74
4.4 Hasil Analisis Verifikatif	82
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	82
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	87
4.4.2.1 Analisis Koefisien Korelasi (R)	88
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi (r^2)	89
4.4.2.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96