

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* TERHADAP *BUYING INTEREST* KARTU
PROVIDER XL DI KECAMATAN KIARACONDONG**

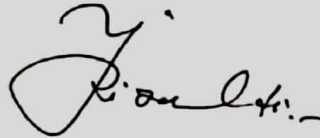
*The Influence of Brand Personality Toward Buying Interest XL Provider Card on
Kiaracandong District*

Disusun Oleh :

Bagas Benardinsyah Alam
NIM. 21420006

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada 24 Agustus 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Arjuna Rizaldi, SE., M.A
NIP. 4127.34.02.058

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak.CA
NIP. '4127.34.03.006

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran**



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004