

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* TERHADAP *BUYING INTEREST* KARTU PROVIDER XL DI KECAMATAN KIARACONDONG**

***THE INFLUENCE OF BRAND PERSONALITY TOWARD BUYING INTEREST XL PROVIDER CARD ON KIARACONDONG DISTRICT***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Jenjang D3 pada Manajemen Pemasaran pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Bagas Benardinsyah Alam**

**21420006**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**