

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4.1 Maksud Penelitian.....	5
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	5
1.5.2 Kegunaan Akademis.....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	7

1.6.2 Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Perusahaan Manufaktur.....	9
2.1.1 Pengertian Perusahaan Manufaktur.....	9
2.2 Akuntansi.....	10
2.2.1 Pengertian Akuntansi	10
2.2.2 Kegunaan Akuntansi	10
2.2.3 Siklus Akuntansi	11
2.3 Laporan Keuangan.....	12
2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	12
2.3.2 Kegunaan Laporan Keuangan.....	13
2.3.3 Kualitas Laporan Keuangan.....	14
2.4 Pembelian.....	16
2.4.1 Pengertian Pembelian.....	16
2.5 SAK Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM)	17
2.5.1 Pengertian SAK EMKM.....	17
2.5.2 Perbedaan SAK EMKM dan SAK ETAP	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian.....	20
3.2 Metode Penelitian	20
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	22
3.2.2 Sumber Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Penelitian.....	25
4.1.1 Gambaran umum Perusahaan	25
4.1.1.1 Sejarah singkat Pabrik Kopi Sahabat Baru.....	25
4.1.1.2 Struktur Perusahaan.....	26

4.1.1.3 Uraian Tugas.....	26
4.1.1.4 Aktivitas Perusahaan	28
4.1.2 Analisis Deskriptif	28
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Pembelian Perusahaan Manufaktur Pada Pabrik Kopi Sahabat Baru	28
4.1.2.2 Analisis Deskriptif Siklus Akuntansi Pada Pabrik Kopi Sahabat Baru.....	30
4.1.2.3 Analisis Deskriptif desain digitalisasi siklus akuntansi pembelian produk kopi dengan menggunakan MS. Excel pada Pabrik Kopi Sahabat Baru.....	33
4.2 Pembahasan	34
4.2.1 Pembelian Perusahaan Manufaktur Pada Pabrik Kopi Sahabat Baru	34
4.2.2 Siklus Akuntansi Pada Pabrik Kopi Sahabat Baru.....	35
4.2.3 Desain Digitalisasi Siklus Akuntansi Pembelian Produk Kopi Dengan Menggunakan MS. Excel Pada Pabrik Kopi Sahabat Baru	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN – LAMPIRAN	47