

## DAFTAR PUSTAKA

- . T., & Agustin, M. (2020). Penggunaan Microsoft Excel Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Untuk Meningkatkan Kualitas Informasi Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 4(1).
- Adawiah, H. R. (2018). *Pengaruh sistem informasi akuntansi pembelian bahan baku dan pengendalian intern pembelian bahan baku terhadap efektivitas persediaan bahan baku pada pt.iphalaboratories*.
- Astuti, W. A., & Andayani, E. (2022). *Pengantar Akuntansi*. Bandung: Informatika Bandung.
- Azzahra, N. (2022). *Tinjauan atas prosedur pencairan ganti uang studi kasus pada kecamatan sumur bandung kota bandung*.
- Eli, M. N. (2021). *Pengantar Akuntansi*. Bandung: CV Graha Mulia Utama.
- Fadli, I., & Rizka ramayanti. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu ). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2).
- Irawati, S., & Hin, L. L. (2020). Sistem informasi pembelian dan penjualan roti pada darboy bakery. *Idealis : InDonEsiA Journal Information System*, 3(1). <https://doi.org/10.36080/idealis.v3i1.2121>
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2021). Peningkatan kualitas penyusunan laporan keuangan manual menjadi digitalisasi akuntansi sederhana pada pelaku umkm di kabupaten serang. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 4(1).
- Mustika, I., Noviwati, E., Studi Akuntansi, P., & Ibnu Sina, U. (n.d.). *Evaluasi sistem akuntansi pembelian bahan baku pada pt. Lkd multi industri* (Vol. 3, Issue 2).

- Nurhadi, N., Supratman, E., & Widayati, Q. (2020). Sistem informasi penentuan harga pokok produksi menggunakan metode full costing pada cv nila mas. *Jurnal nasional ilmu komputer*, 1(4).
- Pradana, Y. G. (2021). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Pada UD. Pradana Putra Cost of Production Calculation Analysis Using the Full Costing Method at UD. Pradana Putra.*
- Rosyidah, K. L., Ariningsih, S., & Wijayanti, R. (2022). Analisis penerapan sak-emkm pada pelaku usaha kecil, dan pelaku usaha menengah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 27(1). <https://doi.org/10.23960/jak.v27i1.310>
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. In *JSMB* (Vol. 6, Issue 2). <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>
- SUHARYONO, S. (2021). Penerapan software akuntansi pada umkm ferolas. *Jurnal akuntansi dan keuangan*, 10(1).
- Zamzami, F., & Nusa, N. D. (2016). *Pengantar Akuntansi 1*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.